

Améliorer la satisfaction des employés pour une entreprise plus performante

Par Nathalie Job, Analysis Group

La satisfaction des employés par rapport à leur emploi est un des éléments clefs pour développer l'engagement des équipes et améliorer la performance de l'organisation, au plus grand profit des clients.

Une étude, commanditée par AIM en 2015 auprès de son partenaire TNS Analysis et menée sur un échantillon représentatif de la population active mauricienne, confirme que les **Mauriciens sont des employés satisfaits**.

En effet, ces mesures réalisées auprès des différentes générations d'employés Mauriciens, montrent que seulement 1% d'entre eux se déclarent insatisfaits pour 50% de très satisfaits. Parmi eux, les employés ayant effectués des études supérieures ont un taux de satisfaction nettement plus haut que les autres. En comparant les différentes génération de la population mauricienne, on note que cette tendance se maintient et que les Génération X et les « Gen Y » sont les plus satisfaits. Par contre, les « Génération Z », les plus jeunes actifs entrant actuellement sur le marché du travail, sont le moins satisfaits.

Quels sont les éléments qui participent et renforcent cette satisfaction ?

Les 4 principaux éléments :

Le premier élément, d'après cette étude, est l'existence d'un climat de bonne coopération entre les collègues et dans l'entreprise en général.

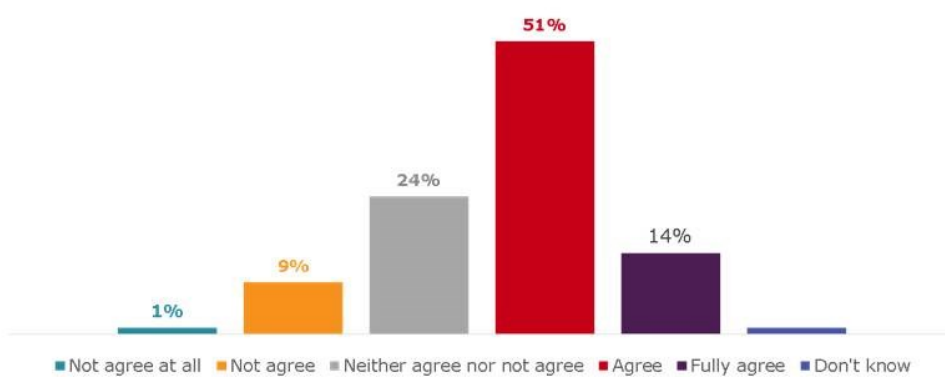
Le deuxième facteur clef de satisfaction est le salaire, pas forcément les plus hauts salaires, mais le fait que vous vous sentiez justement rémunéré pour le travail effectué.

En troisième position, nous retrouvons le sentiment de fierté ressenti par les employés par rapport à leur entreprise qui est lié notamment à leur image, leur réputation et la qualité de leur activité.

Enfin l'efficacité de l'organisation est aussi un facteur de satisfaction important.

Globalement, sur ces éléments, les employés sont satisfaits, voire pour plus de la moitié d'entre eux très satisfaits. En revanche, on note un bémol sur la perception d'un salaire juste (*fair salary*) puisque 1/3 des employés interviewés n'ont pas l'impression ou ne sont pas persuadés de recevoir un salaire à la hauteur de leur effort.

Level of agreement of employee with the following statement
: My salary and benefits are fair



Etude Taylor Nelson Sofres, juillet 2015

L'aspect financier, souvent occulté des études d'engagement classiques, est au cœur du débat. D'ailleurs, dans les propositions de **systèmes de reconnaissance et de motivations proposés** par les employés, 2/3 concernent des motivations financières (bonus, facilité d'emprunt, aide aux voyages, etc) et 1/3 le développement et la carrière, qui est très souvent laissé pour compte dans l'entreprise.

En effet avec nos 10 ans d'expérience dans le domaine de la formation exécutive, nous sommes conscients de cette attente en terme de gestion de carrière et formation qui est extrêmement importante pour les cadres et surtout les jeunes cadres. Ces derniers ne se sentent pas aider, notamment financièrement, dans leur projet de développement (qui passe souvent par une formation, une spécialisation ou encore une montée en compétences) et développent un sentiment de frustration qui les conduit à se tourner vers d'autres entreprises.

Si vous avez apprécié cet article, sachez que nous animerons un atelier RH le mercredi 02 mars sur le même thème.

SAVE THE DATE:

Vous êtes cordialement invités à un **HR Breakfast Meeting** qui se tiendra dans nos locaux à **Ebène**, le **mercredi 02 mars à partir de 08.30**. Pour confirmer votre présence, veuillez nous faire un renvoi d'email sur l'adresse suivante: joelle@analysis.im.

Prochaine formation professionnelle

Formation exécutive à Maurice



Executive Master en Marketing

Inscription 2016

L'Executive Master en Marketing est dispensé à Maurice par les intervenants et professionnels travaillant pour l'Université Paris-Dauphine.

Cette formation, à temps partiel, est composée de séminaires thématiques centrés sur le marketing traditionnel et digital. L'objectif de cette formation est de former les leaders en marketing pour qu'ils soient prêts à explorer de nouveaux concepts, acquérir de nouvelles connaissances, s'adapter rapidement à un environnement changeant et développer des compétences pour évoluer.