

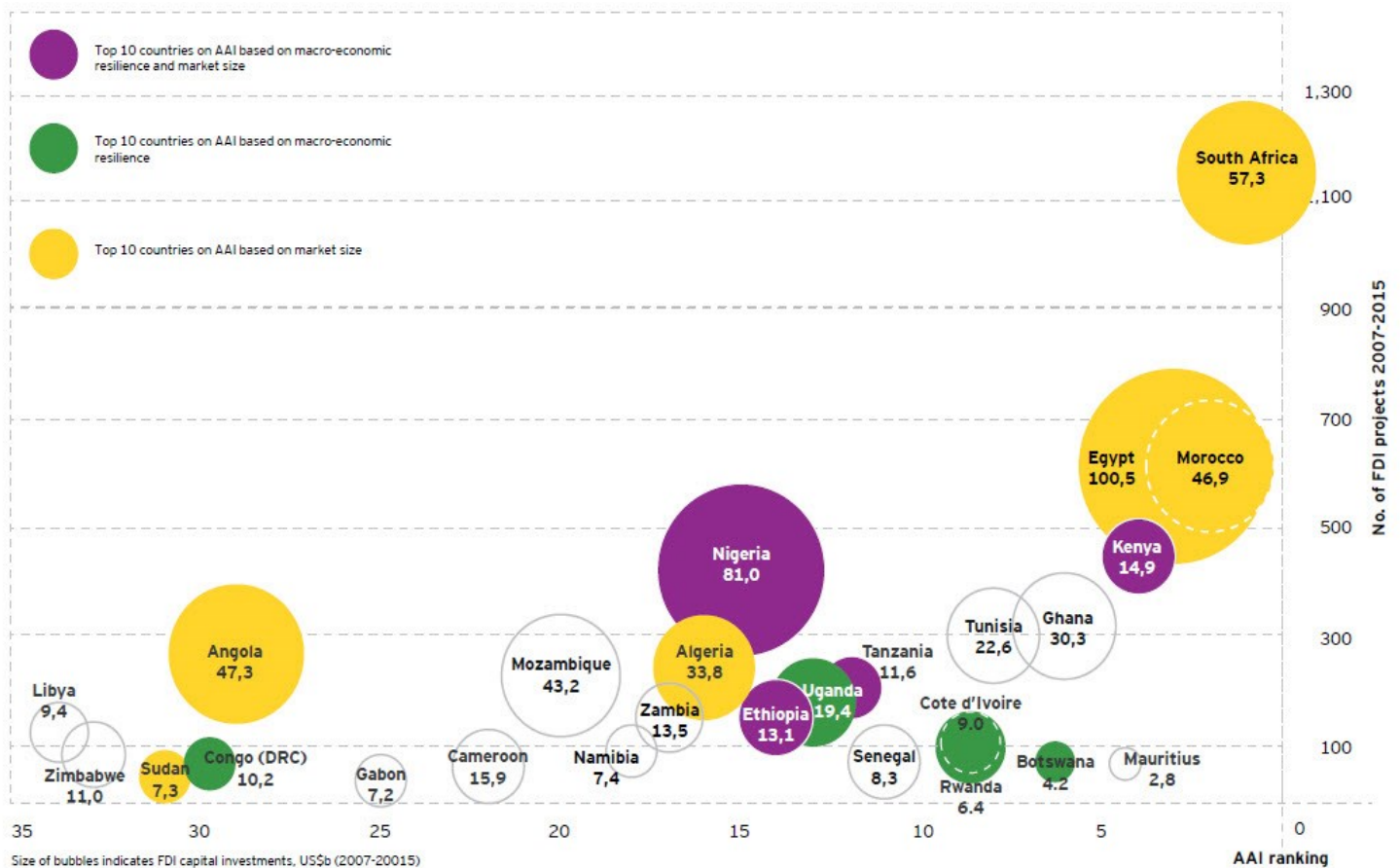
## Les opportunités du développement en Afrique pour les entreprises de l'océan Indien

La croissance du continent africain continue d'attirer les investissements étrangers bien que les économies soient assez fortement affectées par les baisses des cours des matières premières.

En effet la croissance du continent (hors Afrique du nord) a été en 2015 de 3.8 % contre 5% en 2014 [1]. Le FMI prévoit une croissance moyenne de 4.3% en 2016.

Le volume d'investissement est passé de 128 à 71 milliards de dollars durant la même période, entrainant la création 148 000 emplois[2]. La nature des investissements étrangers a également évolué puisque la part des industries extractives (minières et énergies) n'a cessé de diminuer depuis 10 ans, pour ne représenter que moins d'un tiers des investissements étrangers.

Globalement, **les piliers de croissance africaine sont la consommation intérieure, l'urbanisation et le développement du secteur agricole.** Par conséquent, les investisseurs ont un attrait particulier dans l'immobilier et la construction, les télécommunications, les médias et les technologies, le secteur de la consommation et de la distribution et aussi le secteur agricole. Quant aux facteurs de succès, ils sont clairement identifiés : l'agilité, la vision à long terme et les partenariats stratégiques.



Une analyse plus approfondie montre des situations différentes d'un pays à l'autre. Ainsi, dans l'analyse sur l'attractivité des territoires menées par EY, **l'Afrique du Sud** reste en première position avec l'indice d'attractivité le plus important, suivie par le **Maroc, l'Egypte, le Kenya et Maurice**.

Alors que les 3 premiers pays font partie des 10 plus gros marchés africains en taille, le Kenya se distingue par sa performance économique (5% en 2015 et des prévisions de la Banque Mondiale de 6 à 7% de croissance pour les années à venir). Maurice comme le Botswana et le Rwanda se distinguent par leur environnement d'affaires et le développement social.

Les entreprises mauriciennes, réunionnaises et malgaches, toutes quasiment en quête de relais de croissance et qui restent des entreprises de taille réduite vis-à-vis de ces marchés, doivent donc effectivement se poser la question du développement pays par pays. Ils doivent prendre en compte la taille des marchés, la croissance et/ou résilience de son économie, l'intensité concurrentielle et également l'environnement institutionnel et le climat des affaires.

Globalement l'ensemble des études et analyses montrent qu'en Afrique, l'incertitude, le risque mais, aussi la croissance feront partie de l'équation pour les années à venir. **Dans ce contexte, le choix entrepreneurial n'est donc pas de savoir si le développement international de votre entreprise doit inclure des marchés africains, mais plutôt comment s'y développer et s'y préparer.**

A titre d'exemple de nombreuses missions et rencontres sont organisées par les institutions et organisations professionnelles comme les Chambres de Commerce et les associations professionnelles afin de multiplier les contacts et les opportunités, surtout de se familiariser avec les marchés et les acteurs de ces économies. C'est également dans ce cadre que nous avons, à Analysis, préparé nos équipes et ré-orienter nos services afin d'aider les entreprises de la région dans leur développement international.

En termes d'accompagnement et de market intelligence, nous offrons désormais en lien avec le réseau de **TNS tout le support pour réaliser une analyse approfondie des marchés africains ciblés**, des systèmes de distribution et de commercialisation, pour aller plus loin que le "*due diligence*" financier et legal. Nous évaluons la force réelle de votre partenaire éventuel.

Egalement, concernant la formation des cadres et dirigeants, le programme de formation en management pour les cadres et dirigeants, le **MBA International Paris, propose désormais un séminaire complet en Afrique du Sud (Cape Town) pour travailler sur le développement international de son entreprise.**



The banner features the logos of AIM (Africa Institute of Management), DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS, and IAE PARTIS on the left. The central text reads 'MBA International Paris' in large orange and white letters, with the tagline 'VOUS OUVRE LES PORTES DE L'AFRIQUE' below it. To the right, a list of activities is provided: '9 SÉMINAIRES À MAURICE', '1 SÉMINAIRE EN AFRIQUE DU SUD', and 'REMISE DES DIPLÔMES À PARIS'. A stylized map of Africa is visible in the background. On the far right, an orange diagonal banner says 'INSCRIPTIONS OUVERTES'. At the bottom right, the website 'www.mbaip.com' and phone number 'T +230 202 00 55' are listed.

[1] Perspectives économiques régionales – FMI, Octobre 2015

[2] EY's attractiveness survey Africa 2016 Navigating Africa's current uncertainties