

CERTIFICAT MARKETING DIGITAL
2017 - 2018



**LES RÉSEAUX SOCIAUX: CRÉATION DE
CONTENU & PRISE DE PAROLE - 22hrs**
11 au 14 octobre 2017



**LA STRATÉGIE MÉDIA ONLINE &
COMMERCE CONNECTÉ - 22hrs**
22 au 25 novembre 2017



**CERTIFICAT MARKETING
DIGITAL - 44hrs**

COORDINATEUR RÉGIONAL



www.analysis.im

EXECUTIVE MASTER EN MARKETING

2 SÉMINAIRES



LES RÉSEAUX SOCIAUX: CRÉATION DE CONTENU & PRISE DE PAROLE - 22hrs

DATES : 11 au 14 octobre 2017

INTERVENANTE

Melanie Hossler, spécialiste en stratégie des Réseaux Sociaux et création de contenu, Consultante chez Extrême Sensio

OBJECTIFS

Faire de la communication sur les médias sociaux est un nouveau mode de commercialisation pour mieux se connecter et interagir avec un public très ciblé comparé au marketing traditionnel. Ce séminaire apporte les concepts clés, la méthodologie et les bonnes pratiques pour définir une stratégie performante sur les réseaux sociaux. Les participants seront en mesure de :

- Mettre en place la communication digitale et exploiter les réseaux sociaux de manière cohérente par rapport à une marque, une communauté ou un public cible
- Gérer une communication numérique
- Exploiter les médias sociaux pour une marque, une communauté ou une personnalité publique.
- Retour sur l'investissement

PRINCIPAUX THÈMES DU SÉMINAIRE:

- Présentation des réseaux sociaux et leur utilisation dans un contexte professionnel
- Comment inclure les réseaux sociaux dans une stratégie de marketing et comprendre les différents objectifs assignés
- Le déploiement d'une stratégie de médias sociaux
- Stratégie de contenu et de l'outil mis en place pour faciliter la stratégie élaborée
- Calcul de retour sur investissement et analyse de la performance de la stratégie médias sociaux



LA STRATÉGIE MÉDIA ONLINE & COMMERCE CONNECTÉ - 22hrs

DATES : 22 au 25 novembre 2017

INTERVENANTE

Sandrine Paganelli, Directeur Général Adjoint - Extrême Sensio

OBJECTIFS

Ce séminaire vise à initier les participants aux stratégies de marketing digital et omni-canal. Les derniers outils du marketing digital seront abordés afin d'identifier, d'engager et de développer des relations avec les cibles. Le séminaire met l'accent sur la construction et la gestion d'une stratégie média en ligne avec l'ensemble de la stratégie de marque et de communication. Les facteurs clés de succès seront identifiés et le retour sur l'investissement mesuré. Les participants seront en mesure de :

- Concevoir une stratégie digitale
- Comprendre et découvrir les principes fondamentaux pour créer et développer des sites web conforme avec la stratégie marketing globale.
- Mesurer le retour sur l'investissement et effectuer des actions

PRINCIPAUX THÈMES DU SÉMINAIRE:

- Création d'un site
- Définir les caractéristiques d'une stratégie de médias en ligne
- Comprendre la navigation d'un client sur internet pour définir la cible et le marché potentiel
- Leviers médias opérationnels
- Définir et réaliser sa stratégie de référencement
- Construire son programme d'affiliation
- Lancer une campagne d'affichage
- Autre leviers disponibles et synergie des leviers
- Mesurer et suivre



CERTIFICAT MARKETING DIGITAL - 44hrs

DATES: 11 au 14 octobre et 22 au 25 novembre 2017

INTERVENANTES

Sandrine Paganelli, Directeur Général Adjoint - Extrême Sensio

Mélanie Hossler, spécialiste en stratégie des Réseaux Sociaux Chez Extrême Sensio

OBJECTIFS

Le programme est constitué des 2 séminaires spécialisés et complémentaires. Il vise à :

- Initier les participants aux stratégies de Marketing Digital avec deux focus: La stratégie des Médias sociaux et la stratégie media online.
- Permettre aux professionnels de mieux intégrer le digital dans leur stratégie de marketing et de communication globale

PRINCIPAUX THÈMES ABORDÉS

- Les derniers outils du marketing afin d'engager et de développer les relations et la visibilité auprès des cibles

PRÉPARATION DU CERTIFICAT ET PROJET PROFESSIONNEL DIGITAL

Le programme est organisé comme suit:

- Participation en présentiel aux deux séminaires de 22 heures: "Les réseaux Sociaux : création de contenu & prise de parole" ainsi que La stratégie media online et commerce connecté
- Participation à un travail de groupe et présentation d'un projet professionnel deux mois après le cours
- Possibilité d'organiser la formation et la certification en interne