

Certificat LEADERSHIP STRATÉGIQUE



Ce programme permet une mise à jour des dernières techniques d'analyse stratégique, d'intelligence économique et des méthodes pour mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise. Ce programme comprend 3 modules.

1. L'Intelligence économique au service du développement de l'entreprise
2. L'Analyse stratégique à la Mise en place de la Stratégie
3. Le déploiement stratégique et ses implications

PARTAGE



EXPERIENCE



AVENIR



OBJECTIFS DU PROGRAMME :

- Orienter les organisations vers la réussite de la stratégie
- Amener chacun à comprendre la stratégie et apporter une contribution personnelle
- Donner aux responsables d'équipe les outils de management destinés à diriger leurs collaborateurs vers la réussite de la stratégie
- Exprimer la stratégie vers l'extérieur et en mesurer la perception et l'impact chez les clients.

PRÉ REQUIS

Une expérience en entreprise de quelques années et un poste à responsabilité

OBJECTIFS & PROGRAMME

Le programme est composé de 3 séminaires de 3 jours, soit 9 jours de formation et répartis sur une période de 4 mois.

SÉMINAIRE 1 : INTELLIGENCE ECONOMIQUE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE (Philippe Jean Pierre)

Les participants découvriront les principes et outils pour déployer une politique d'intelligence économique au service de leur entreprise et de leur stratégie. Ce module est essentiel pour les dirigeants et responsables de la stratégie car le décryptage de l'environnement nécessite une démarche et des outils spécifiques pour mieux évaluer des scénarios de développement.

SÉMINAIRE 2 : LES NOUVEAUX OUTILS DU DIAGNOSTIC ET DE LA DECISION STRATEGIQUE (Sébastien Duizabo)

Ce module est centré sur les outils au service du diagnostic stratégique, étape essentielle pour la mise en œuvre d'une stratégie gagnante. Les participants découvriront également comment les modèles stratégiques ont évolué pour s'adapter à la complexification des marchés et de l'environnement.

SÉMINAIRE 3 : LE DEPLOIEMENT STRATEGIQUE ET SES IMPLICATIONS (Christophe Veret)

Afin de permettre aux participants de tester les différentes options stratégiques "in situ", le module est organisé autour d'une simulation d'entreprise (Business Game), Optigest.

LA CERTIFICATION :

Le certificat de l'Université Paris - Dauphine permet de valoriser vos acquis auprès des entreprises et des clients. Il valide les connaissances et compétences en stratégie, non seulement apprises, mises en pratiques mais aussi intégrées.

Les séminaires sont également ouverts aux participants qui ne souhaitent pas s'inscrire à l'ensemble du programme, dans la limite des places disponibles.

LE PUBLIC VISE PAR LE CERTIFICAT EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Le certificat en Stratégie d'Entreprise s'adresse aux dirigeants d'entreprises ou d'autres formes d'organisations ainsi qu'aux cadres mandatés par leur direction pour préparer et/ou organiser le déploiement de leur stratégie.

L'obtention du certificat peut permettre la validation de 2 modules du MBA International Paris délivré par l'Université Paris Dauphine et la Sorbonne Graduate Business School (IAE de Paris I).

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- Une approche très opérationnelle, centrée sur l'expérience professionnelle des participants et des intervenants, et des études de cas récentes.
- Une approche complète et professionnelle, orientée actions qui permet aux participants d'appréhender différemment leur environnement et anticiper les implications des différentes décisions stratégiques.
- Des formateurs, ayant à la fois une expérience académique pointue et professionnelle
- Des formateurs ayant une expérience internationale et qui apportent aux participants un regard différent sur leur environnement et leur organisation

La possibilité d'obtenir un certificat, qui est un gage de reconnaissance du travail et de l'implication des participants dans la formation et leur développement.

PRÉPARATION DU CERTIFICAT :

L'évaluation est effectuée via une application directe des outils à l'environnement professionnel propre de chaque participant. Un dossier stratégique sera préparé par le candidat et évalué par l'équipe pédagogique pour la validation du certificat. Un retour personnalisé de ce travail sera établi.



Philippe Jean Pierre

Expert en stratégies de développement des économies insulaires. Prospectives stratégiques pour entreprises et organisations publiques.

Ses domaines d'enseignement sont les suivants:

- Analyse du climat de l'environnement économique
- Outils d'aide à la décision économique



Sébastien Duizabo

Ancien consultant et chef de projet en organisation dans des grands groupes internationaux: PSA - SNCF - Vivendi.

Docteur en sciences de gestion, professeur et responsable du programme Master en Global Management à Dauphine, Il dirige également le département de la formation continue de l'Université Paris-Dauphine



Christophe Veret

Ingénieur de formation, titulaire d'un DESS en gestion, Christophe Veret est consultant et anime régulièrement des séminaires de finance et de stratégie pour dirigeants d'entreprise. Il est créateur et gérant de 2 sociétés et porte un intérêt tout particulier à l'entrepreneuriat. C'est à ce titre qu'il développe et anime des Business Game dédiés au monde de la stratégie et du management d'entreprise

L'ÉQUIPE DE FORMATEURS/ INTERVENANTS

Les intervenants formateurs sont des experts reconnus dans leur domaine, ayant également un excellent bagage académique :

Philippe Jean-Pierre
Sébastien Duizabo
Christophe VERRET

ORGANISATION ET MODALITES D'INSCRIPTION :

Organisation de la formation et Durée de la formation :

Chaque module est de 21 heures sur 3 jours.

Lieu de formation:

Madagascar
Maurice
Mayotte
Reunion

Date pour la formation : Nous contacter pour plus de details

Il est possible de privatiser cette formation pour une entreprise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est dispensée en français. Les supports utilisés sont rédigés en anglais ou en français. Les participants ont la possibilité de réaliser leurs travaux également en anglais.

Maximum de 25 participants par session.

PRIX (Nous Contacter)

MAURICE – Les formations sont approuvées par le **MQA** et sont donc éligibles au remboursement par la **HRDC** (60% de remboursement minimum).

MAYOTTE / REUNION – Les formations peuvent faire l'objet d'un remboursement **OPCA**.

Contactez nous pour plus de détails

A N A L Y S I S

group

KANTAR TNS_{·i}

AIM

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS CONTACTEZ-NOUS :

AIM (Analysis Institute of Management) :

1 rue de l'institut, Ebène Skies, Ebène, Maurice

Kaushal Ramlackan

Kaushal @analysis.im

T +230 202 00 55

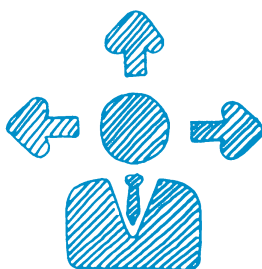
M + 230 59 42 3755

www.analysis.im

NOS FORMATIONS CONTINUES



Executive DBA



MBAIP



Executive Master
Marketing



Master finance



Diplome Universitaire
Developpement Durable