

DÉFINIR SON PLAN MARKETING

SÉMINAIRE SPÉCIALISÉ

14 - 17 juin 2017 – Durée 21h

OBJECTIFS ET CONTENU DU PROGRAMME

Le plan marketing a avant tout une portée stratégique essentielle car il permet à l'entreprise d'analyser, régulièrement, la situation compétitive d'un produit, d'une marque ou d'un portfolio de marques et ainsi de s'ajuster et se projeter dans l'avenir. Il sert à coordonner les efforts marketing et à contrôler les actions individuelles.

Les participants apprendront à mener un **audit marketing** de leur département ou entreprise puis à définir les **objectifs et les stratégies marketing adéquats** : pénétration ou développement de marché, innovation produit, diversification.

Pour que le plan développé soit cohérent et innovant, la formation aborde également les enjeux de la segmentation, du positionnement et du mix marketing. Les participants apprendront à utiliser des outils spécifiques afin de contrôler la mise en œuvre du plan marketing notamment le planning des actions, le suivi du budget et de l'allocation des ressources, l'organisation interne et les exercices de revue.

INTERVENANT



Titulaire d'un doctorat en gestion, spécialité marketing, acquis à l'Université de Paris-Dauphine et au sein du programme de l'ESSEC, Sylvie ROLLAND a exercé dans diverses entreprises notamment en cabinet d'audit où elle a eu l'opportunité d'évaluer l'organisation de nombreuses entreprises, en France et à l'international.

En 2013, elle a lancé le campus Dauphine Londres. Elle est aujourd'hui Maître de Conférences à l'Université Paris-Dauphine au sein du groupe Marketing & Stratégie où elle assure la co-direction du Master Marketing. Ses recherches, publiées dans des revues françaises et internationales, concernent, entre autres, l'impact des nouvelles technologies sur les organisations et leur marketing et l'Expérience Client.



**MARKETING
STRATEGIQUE**

MOA registered (HRDC refund minimum 60%)

CONTACT

Analysis Institute of Management (AIM)

1st floor, Ebene Skies, Ebene Mauritius

T +230 202 00 55

E hasnaa@analysis.im

Regus, Business Explorer Park Ankorondrano
Madagascar

T +261 20 22 518 26

E bernadette@analysis.im

www.analysis.im

EXECUTIVE MASTER en MARKETING

MODULES DIGITAL & RETAIL

