

E-COMMERCE : LANCER ET AMÉLIORER SON PROJET

SÉMINAIRE SPÉCIALISÉ

24 - 27 janvier 2018 – Durée 21h

OBJECTIFS ET CONTENU DU PROGRAMME

En 3 jours, les participants auront l'occasion de développer ou redefinir leur projet de e-commerce. En utilisant une approche et méthodologie uniques et très pragmatiques, les participants pourront construire leur business plan e-commerce.

Les participants seront formés aux nouvelles tendances du e-commerce, aux outils du emerchandising et aux méthodes d'acquisition des clients.

L'objectif est de définir leur business model en ayant une bonne compréhension des enjeux et outils essentiels que sont les plateformes de e-commerce et la logistique.

INTERVENANT



"Henri Isaac est le Vice-Président Transformation Numérique de Paris Sciences Lettres et de l'Université Paris Dauphine.

Expert en numérique et e-commerce, il a été chargé en septembre 2007 par Mme Valérie Préresse, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, d'une mission sur l'Université Numérique.

Consultant en entreprise et enseignant-chercheur dans le domaine des systèmes d'information, il a enseigné dans de nombreux programmes de formation le management des systèmes d'information, le commerce électronique, les systèmes d'informations mobiles et mis en place, en collaboration avec CCM Benchmark le premier certificat en Commerce Connecté. Il a écrit et participé à de nombreux ouvrages de références comme

"E-commerce: de la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle" (Pearson), et le livre de référence "Marketing Digital".



DIGITAL

MOA registered (HRDC refund minimum 60%)

CONTACT

Analysis Institute of Management (AIM)

1st floor, Ebene Skies, Ebène Mauritius

T +230 202 00 55

E hasnaa@analysis.im

Regus, Business Explorer Park Ankorondrano
Madagascar

T +261 20 22 518 26

E bernadette@analysis.im

www.analysis.im

EXECUTIVE MASTER en MARKETING

MODULES DIGITAL & RETAIL

