



EXECUTIVE CERTIFICATE  
**DIGITAL NATIVE**

DÉCODER, QUESTIONNER ET MAÎTRISER  
VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

# DIGITAL NATIVE DEFINITION

---

Digital Native [gr. nom. d'expression anglaise – « numérique » (digital), « natif de » (native)] : natif du numérique.

1 - Personne née entre le début des années 80 et la fin des années 90 et ayant grandi dans la familiarité d'un environnement numérique (internet, smartphone, jeux vidéo, e-commerce, etc.) qui leur est devenu naturel. Aussi traduit par « enfant du numérique ».

2 - Faculté de **décoder, questionner et maîtriser** l'environnement numérique qui détermine la compétitivité d'une entreprise au XXIème siècle. Aussi exprimé par « devenir bilingue en numérique ».

« Devenir bilingue  
en numérique » »



# Table des **MATIÈRES**

---

<b>Contexte</b>	<b>04</b>
<b>Notre approche de la transformation numérique</b>	<b>05</b>
<b>Les objectifs</b>	<b>06</b>
<b>Le public</b>	<b>07</b>
<b>La pédagogie</b>	<b>08</b>
<b>L'intervenant / l'IHEIE</b>	<b>09</b>
<b>Séances</b>	<b>10</b>
<b>Témoignages</b>	<b>13</b>
<b>En pratique</b>	<b>14</b>



## CONTEXTE

Si le numérique a bouleversé nos vies quotidiennes et citoyennes, son irruption a aussi profondément transformé la manière de penser et de décider en entreprise.

Désormais remises en cause de toute part, les entreprises doivent faire face à des **injonctions** multiples et contradictoires : plus de développement durable et plus d'agilité court terme, plus de responsabilités mais moins de temps pour évaluer les décisions, plus de décision assistée par la technologie et plus de management authentiquement humain et authentique, plus de collaboration et trop de temps dévoré par les outils de collaboration, plus d'écoute client et plus de « disruption », plus, plus, plus...

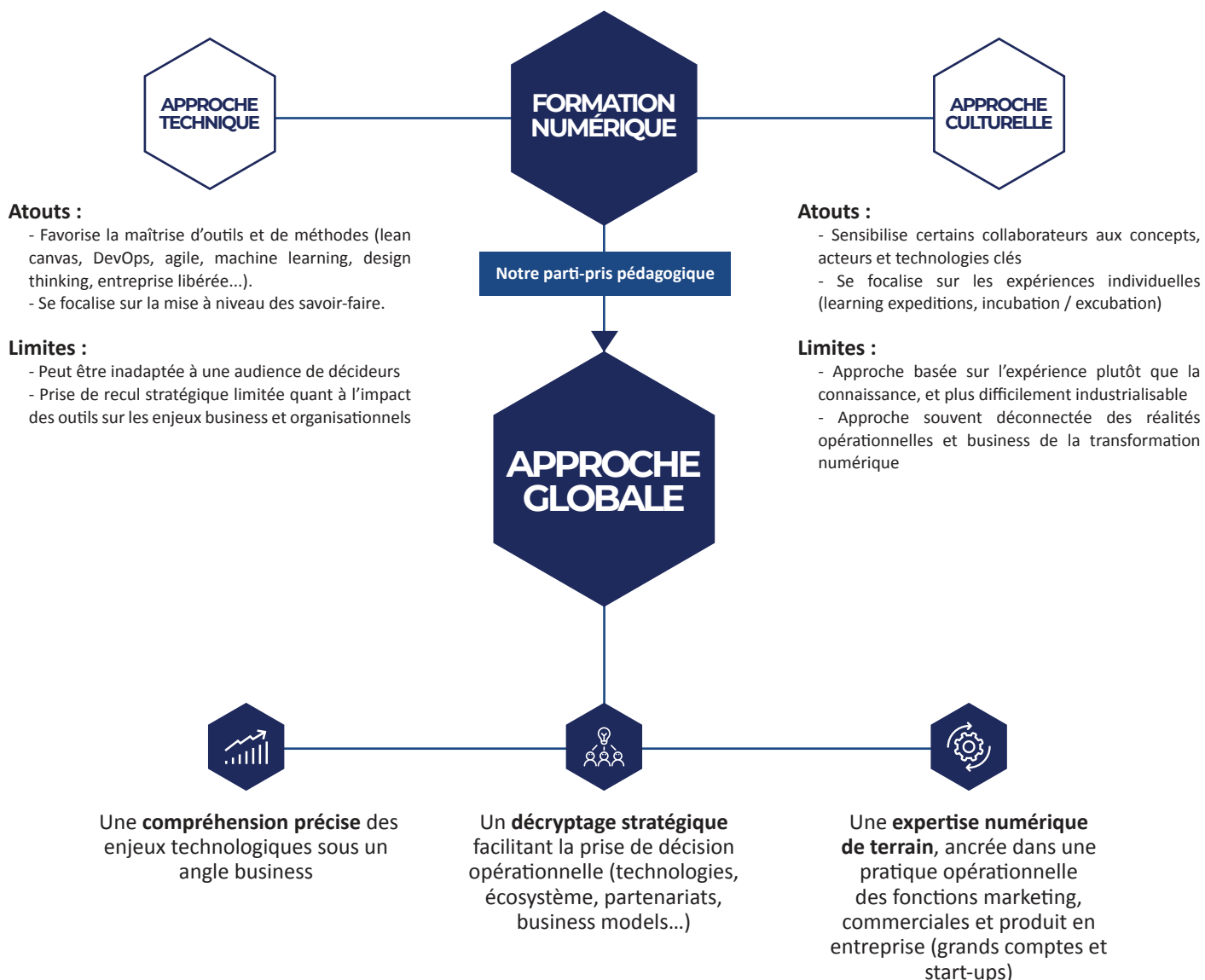
Le monde numérique transforme très profondément les entreprises et leurs « business models », du fait de l'émergence de technologies de **rupture** (cloud computing, IA, AR/VR, IoT, bots, blockchain, informatique

*Si le numérique a bouleversé nos vies quotidiennes et citoyennes, son irruption a aussi profondément transformé la manière de penser et de décider en entreprise.*

quantique, etc.) et d'une pression concurrentielle accrue qui génère un véritable **darwinisme** numérique. L'accélération du rythme de l'innovation et l'exigence accrue de transformation organisationnelle accentuent l'incertitude et raccourcissent la durée de vie des entreprises, des **business models** et des produits. La transformation numérique des entreprises devient alors un impératif d'**adaptation** continue à un environnement technologique, réglementaire et relationnel mouvant.

# NOTRE APPROCHE DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

Nous avons résolument pris le parti d'adopter une **approche globale** pour cet Executive Certificate. La formation à la transformation numérique est en effet aujourd'hui principalement abordée sous deux angles : l'approche technique (centrée sur l'assimilation de nouveaux savoir-faire techniques) et l'approche culturelle (focalisée sur l'acculturation au numérique). Ces deux approches pratiques sont précieuses mais ne peuvent suffire à devenir Digital Native.



Devenir Digital Native, c'est devenir véritablement bilingue en numérique - non pas en apprenant uniquement à coder en Python ou en multipliant les rencontres inspirantes avec des start-ups - mais en étant capable de **décoder** les enjeux de la transformation en cours, leurs impacts business, leurs opportunités et leurs risques.

C'est la raison pour laquelle nous proposons une approche globale qui concilie une compréhension théorique et pratique de l'environnement numérique et des retours d'expériences de terrain adaptés à la prise de décision opérationnelle en entreprise.

# LES OBJECTIFS

## AVEC QUOI REPARTEZ-VOUS ?

En suivant cet Executive Certificate de Mines Paris-PSL, vous serez capables de :

### CONSTRUIRE SON PLAN DE ROUTE NUMÉRIQUE



Parce qu'une transformation réussie, c'est celle qui est pertinente pour votre organisation, nous proposons une méthode unique pour formuler votre stratégie numérique autour de 7 leviers clés de transformation : technologie, nouveaux usages, business models, data, product management, écosystèmes et culture digitale. Grâce à des grilles de lecture opérationnelles et pragmatiques et l'illustration par de nombreux cas pratiques, vous découvrirez comment imaginer les projets numériques pertinents pour votre organisation et les mettre en place de manière pérenne.

### DÉCODER L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE (DECODE)



Outils, technologies, méthodes et théories sont essentielles pour appréhender la transformation numérique mais ils doivent impérativement être mis en perspective (ex. qu'est-ce qu'un business model freemium, ses variations, ses champs d'application, sa pratique et ses limites). Un objectif : vous permettre de parler un langage numérique commun avec vos équipes techniques et business.

### ÊTRE CAPABLE DE MIEUX QUESTIONNER EXPERTS INTERNES ET EXTERNES (CHALLENGE)



Dans un environnement digital où abondent les experts, la capacité à poser les bonnes questions en interne (auprès de vos DSI, vos équipes digitales ou juridiques, ...) et en externe (à vos agences de communication, partenaires technologiques, ou consultants...) devient essentielle pour orienter et structurer une transformation digitale maîtrisée plutôt que subie. Algorithmes, stratégie data, impacts éthiques et juridiques, nouveaux business models, impacts sociaux des nouveaux modes de travail, gestion pratique d'un écosystème de partenaires et de concurrents : autant de champs complexes qu'il faut aborder en confiance avec des grilles de questionnement opérationnelles inspirées par l'anthropologie, l'économie, l'éthique ou la sociologie.

### FAIRE EMERGER UNE NOUVELLE CULTURE D'ENTREPRISE (EMPOWER)



Au moment où collaborateurs et générations Y et Z sont à la recherche de sens et de contribution positive, il faut repenser les cultures d'entreprise pour embrasser de nouveaux codes. Organisation agile, culture inclusive, management de proximité, nouvelles compétences métiers et comportementales, lieux de travail deviennent des facteurs clés pour convertir sa transformation numérique en succès collectif.

# LE PUBLIC

## SI VOUS DÉSIREZ ANTICIPER LES NOUVELLES RESPONSABILITÉS NUMÉRIQUES DE VOTRE ENTREPRISE

Si les relations entre choix de business model, UX design et machine learning vous semblent mystérieuses, si vous souhaitez vous inspirer de la façon dont géants du numérique et start-ups utilisent anthropologie et neuro-sciences pour piloter leur « product management » ou si vous désirez anticiper les nouvelles responsabilités éthiques de votre entreprise dans ce nouveau monde, l'Executive Certificate « Digital Native » est fait pour vous.



Les profils suivants tireront particulièrement profit du contenu de cet Executive Certificate, de part leur position et leur expérience :

### DIRECTION GÉNÉRALE

Vous voulez **prendre du recul** sur vos enjeux de transformation, mieux comprendre où et comment agir de manière pratique et piloter de manière éclairée la stratégie numérique de votre organisation.

### DÉCIDEURS ET CHEFS DE PROJET TRANSFORMATION/INNOVATION

Vous souhaitez donner du sens à l'opportunité numérique au sein de votre entreprise, **construire votre roadmap opérationnel** et anticiper les risques juridiques, éthiques et sociaux liés à la transformation digitale.

### DÉCIDEURS ET CHEFS DE PROJET MARKETING

Vous souhaitez enrichir votre « **product management** » et vos plans marketing en comprenant finement les nouvelles tendances et les business models qui sous-tendent l'environnement numérique.

### DÉCIDEURS ET CHEFS DE PROJET TECHNOLOGIQUES (CDO/CIO/CTO)

Vous désirez éclairer la mise en place de solutions technologiques par une compréhension des enjeux non technologiques et **devenir le conseil référent sur le numérique** dans votre entreprise, tant sur la technologie que sur ses impacts business et sociétaux.



## PEDAGOGIE

De manière pédagogique, exigeante et ludique, nous explorerons pendant **15 séances en présentiel + 1 séance en digital learning** cette matière vivante qu'est l'environnement numérique.

En suivant cet Executive Certificate de Mines Paris-PSL, nous vous garantissons:

### Un programme certifiant

délivrant un certificat exécutif Mines Paris-PSL.

### Un cursus adaptée à la réalité de la vie professionnelle

Des séances présentielles ou virtuelles de 5h par semaine réparties sur 5 mois, des QCMs favorisant la mémorisation des éléments clés, une bibliographie orientée business et les replays vidéo des cours pour les revoir à la demande

### Un format valorisant le co-développement

Une promotion à taille humaine favorisant collaboration, conversation et échange avant, pendant et après les sessions pédagogiques. Des *Office hours* hebdomadaires pour accélérer la mise en application des apprentissages dans votre contexte professionnel. L'accès à une communauté d'alumni prestigieuse.

### Une approche multi-disciplinaire

Qui éclaire la transformation numérique sous l'angle de la technologie et des sciences humaines (philosophie, anthropologie, économie, sociologie, droit, éthique, ...) pour mieux en décoder les enjeux.

### Une approche pragmatique

Nourrie d'études de cas concrets et d'applications pratiques commentées par un intervenant disposant d'une longue expérience exécutive dans l'industrie numérique.

## ORGANISATION DES SEANCES

- Envoi préalable d'une bibliographie préparatoire
- Mise à disposition des slides
- Mise à disposition d'une fiche pratique sous forme d'Executive summary intégrant:
  - Les « Tips & tricks » vus en cours
  - Les éléments de méthodologie
  - Une bibliographie synthétique pour « les essentiels »
- Mise à disposition d'une bibliographie complète « pour aller plus loin »

## EVALUATION

La présence à toutes les séances est obligatoire

Les modalités d'évaluation pour l'obtention du certificat incluent :

- Des quiz de rappel courts et non notés en début de chaque session
- Deux séances d'études de cas, comptant pour 50% de la note finale.
- Une mini-thèse professionnelle individuelle (15 pages maximum hors annexes) mettant en perspective les enseignements du programme par rapport à un cas pratique de l'organisation à laquelle appartient l'apprenant, comptant pour 50% de la note finale

La validation de la formation donne lieu à un Certificat exécutif délivré par Mines Paris-PSL.



## L'INTERVENANT

---



### Nicolas Petit

Fondateur, Native

Nicolas Petit est le fondateur de Native, une plate-forme hybride associant une expertise numérique stratégique et opérationnelle (conseil aux entreprises et venture capital) à une recherche centrée sur les humanités numériques et les enjeux sociétaux de la technologie.

Nicolas est un expert international des industries numériques et a développé en parallèle de sa carrière professionnelle un cursus d'enseignant dans plusieurs écoles de management françaises. Il a débuté sa carrière dans le conseil en stratégie puis a occupé des postes exécutifs au sein d'entreprises du Fortune 500 dans le domaine du numérique, des télécoms et des médias. Nicolas a notamment été Vice-Président, Global Marketing et Operations de Microsoft Corporation et Directeur Général/COO de Microsoft France. Sa contribution professionnelle a été reconnue par plus de 25 récompenses nationales et internationales et par des organisations comme la Commission Européenne, Forbes Magazine, l'institut Choiseul ou le Secrétariat d'Etat américain. Nicolas est diplômé d'HEC Paris, de Sciences-Po Paris et de l'Université de Paris-1 La Sorbonne. Nicolas est également administrateur de plusieurs organisations non gouvernementales et startups technologiques.

## L'INSTITUT DES HAUTES ETUDES POUR L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT

---

L'Institut des Hautes Etudes pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat a été créé en 2016 sous l'égide de l'université de recherche Paris Sciences & Lettres (PSL), une communauté de 25 universités et établissements parisiens.

Piloté au sein de Mines Paris-PSL, l'institut s'appuie sur l'excellence académique et la pluridisciplinarité des établissements de PSL. Il offre ainsi une vision globale des enjeux de l'innovation et de l'entrepreneuriat, puisant dans un large éventail de disciplines (arts, sciences et lettres) et faisant la part belle aux cas et aux perspectives internationales. Sur ces trois piliers essentiels, PSL fait figure de leader français.

L'économie mondiale connaît des changements majeurs. Internet des Objets, contraintes environnementales, essor des marchés émergents : les enjeux que les organisations modernes doivent assimiler rapidement sont multiples. Ils offrent de nouvelles opportunités de création de valeur pour les économies, les entreprises et les entrepreneurs qui savent innover et s'adapter. Afin de fournir des clés de lecture face à ces défis, l'IHEIE offre un riche cadre d'enseignement et de réflexion sur le sujet de l'innovation entrepreneuriale et son impact dans le monde d'aujourd'hui.



# LE PROGRAMME

## Durée des séances:

- Séances 1 à 15 : 13:30 à 18:30
- Séance de clôture: 14:00 à 21:00

Retrouvez les dates exactes des séances de formation sur notre site internet :

[exed.mines-paristech.fr/formations/certificat-digital-native/](https://exed.mines-paristech.fr/formations/certificat-digital-native/)



Campus Mines Paris-PSL

## SÉANCE 0

### MEET UP

#### CONFÉRENCE D'INTRODUCTION

- Présentation des intervenants et des participants
- Présentation du cadre d'apprentissage et de pratique
- Cadre méthodologique des travaux évalués (études de cas, mémoire)
- Histoire numérique : "Une brève histoire du numérique des origines à nos jours"

## SÉANCE 2

### LEVIER #1 - TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE, PARTIE 1

« ENTER THE MATRIX - DECODER LES TECHNOLOGIES CLÉS DE TRANSFORMATION »

#### Notions clés :

- Naviguer dans un environnement numérique complexe : comment décrypter les tendances technologiques et identifier les acteurs clés (Hype Cycle, Magic Quadrant)
- Trois technologies au cœur de la transformation: cloud computing, edge computing, blockchain
- New territories : l'émergence du Quantum computing
- Vers la fin du General Purpose Computing ?

## SÉANCE 1

### STRATÉGIE NUMÉRIQUE

« RIDING THE DIGITAL WAVE - FORMULER VOTRE STRATÉGIE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE »

#### Notions clés :

- Digital vs. the World : pourquoi et comment la transformation numérique a émergé depuis 2010
- Stratégie numérique : Digital Transformation Canvas et les 7 leviers d'action
- Construire sa stratégie numérique en 4 étapes : maximiser les chances de succès, comprendre les raisons d'échec
- Digital humanism: les enjeux sociétaux de l'ère numérique

## SÉANCE 3

### LEVIER #2 - USAGES - ANTHROPOLOGIE NUMÉRIQUE, PARTIE 1

COMMENT L'ANTHROPOLOGIE PERMET DE CONSTRUIRE UNE « DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE »

#### Notions clés :

- Fonctions anthropologiques et pyramide de Maslow
- Méthodes de construction de "customer experience (CX)"
- Méthodologies "Jobs to be Done™" & "Currency™" : décoder et actionner les tendances numériques dans votre product management
- Société d'exposition : pourquoi nous exposons-nous volontairement à l'ère numérique ?

## SÉANCE 4

### LEVIER #2 - USAGES - ANTHROPOLOGIE NUMÉRIQUE, PARTIE 2

UX & UI : COMMENT LES NEUROSCIENCES DOPENT LE « PRODUCT MANAGEMENT » NUMÉRIQUE

**Notions clés :**

- Economie de l'attention : origines, concept, fonctionnement
- Attention et neurosciences : état des dernières recherches
- User Experience & User Interface : usability & persuasive design
- UX dark patterns : identifier et décoder les méthodes frauduleuses de persuasion numérique

## SÉANCE 6

### LEVIER #3 - ECONOMIE NUMÉRIQUE, PARTIE 2

DATANOMICS : DATA IS KING, CONTEXT IS QUEEN, ANALYTICS ARE EMPEROR

**Notions clés :**

- Retour sur un mythe contemporain : pourquoi la donnée n'est pas le nouveau pétrole
- Data : savoir identifier son patrimoine de données et son usage pratique
- Gestion de projet data : 5 étapes pour mener à bien son projet data
- Data-centric business models (dé-moyennisation et "as-a-service") - définition et pratiques
- Mettre en place une stratégie data-centric : étapes clés et retours d'expérience

## SÉANCE 8

### LEVIER #1 - TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE, PARTIE 2

POURQUOI LE CODE N'EST PAS NEUTRE, COMMENT ANTICIPER LES ZONES DE RISQUE ALGORITHMIQUE

**Notions clés :**

- Code informatique : origines et grands principes
- Algorithme : construction, types et applications pratiques
- Principes d'IA : supervised, unsupervised, reinforcement learning
- Cartographie des biais algorithmiques : données, applications, gestion des risques

## SÉANCE 5

### LEVIER #3 - ECONOMIE NUMÉRIQUE, PARTIE 1

« THE ART OF BUSINESS MODEL »

**Notions clés :**

- Business model : au-delà des idées reçues, un concept souvent mal maîtrisé
- Origines et applications du Business Model Canvas
- Monétisation numérique : comprendre les types de modèles premium, freemium et free
- Business model patterns : décoder cinq modèles de business model numériques

## SÉANCE 7

### ETUDE DE CAS NO. 1

Des sujets seront proposés par l'intervenant. Les apprenants seront regroupés par 3 et traiteront un cas en séance au cours de laquelle un livrable sera produit pour évaluation sur la base d'une restitution.



## SÉANCE 9

### ENVIRONNEMENT #1 - ETHIQUE NUMÉRIQUE

L'ÉTHIQUE NUMÉRIQUE ET LES NOUVELLES FRONTIÈRES DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

**Notions clés :**

- Cartographie pratique des enjeux éthiques numériques : business cases
- Fondamentaux d'éthique : nature, types et conséquences pratiques (vidéo/ podcast)
- Blackbox algorithmique : pourquoi la boîte est noire, comment la rendre plus transparente (vidéo / podcast)
- Audit éthique : méthode et étapes pour construire une stratégie numérique « ethical by design »

## SÉANCE 10

### LEVIER #5 - PRODUCT MANAGEMENT NUMÉRIQUE

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

**Notions clés :**

- Product Management : du design au run.
- Design : avantages et limites d'une méthode très populaire, le Design Thinking
- Build : du prototypage à l'itération, bien gérer son cycle agile (MVP, lean UX, agile, DevOps)
- Run : accélérer votre go-to-market (growth hacking, marketing automation, performance marketing, lean analytics)

## SÉANCE 11

### LEVIER #6 - ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

**Notions clés :**

- Écosystème : définition, typologie, principes, points d'attention
- 4 règles pour construire un écosystème numérique (value proposition, people, processes, tools)
- Venture Capital : focus sur un écosystème aux règles particulières
- Partenariats : comment mieux décoder et travailler avec vos partenaires technologiques

## SÉANCE 12

### LEVIER #7 - CULTURE - PHILOSOPHIE NUMÉRIQUE

(SESSION VIDÉO / PODCAST)  
LA DISRUPTION EST-ELLE UNE PHILOSOPHIE COMME UNE AUTRE ?

**Notions clés :**

- Disruption : retour critique sur une notion hyper-médiatique et études de cas
- Pour la disruption : décoder la philosophie de la Silicon Valley
- Singularité et transhumanisme : vers une hybridation homme-machine
- Contre la disruption : quelle place pour l'humanisme au sein de l'ère numérique?

## SÉANCE 13

### LEVIER #7 - CULTURE - SOCIOLOGIE NUMÉRIQUE

COMMENT CONSTRUIRE UNE CULTURE D'ENTREPRISE COMPATIBLE AVEC L'ÈRE NUMÉRIQUE ?

**Notions clés :**

- Générations Y / Z : comment décoder leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise ?
- Culture d'entreprise : comment construire une culture plus « digital native » ?
- Future of Work : comment anticiper les mutations des formes du travail en entreprise (automation, décentralisation, environnement de travail)
- Digital Labor : définition, points d'attention et impacts sociétaux

## SÉANCE 14

### ETUDE DE CAS NO. 2

Les apprenants seront regroupés par 3.

Chaque groupe traitera une problématique issue des organisations des participants.

Un livrable sera produit en séance pour évaluation sur la base d'une restitution.

## SÉANCE 15

### ENVIRONNEMENT #2 - RÉGULATION NUMÉRIQUE

LES ÉQUILIBRES JURIDIQUES INSTABLES À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

**Notions clés :**

- Régulation numérique : vie privée, propriété intellectuelle, fiscalité
- Régulation dure : comprendre les impacts business du RGPD, Cloud Act & CPA
- Régulation douce : pourquoi et comment le code régule-t-il nos vies quotidiennes ?
- Concurrence : faut-il démanteler la Big Tech américaine (GAFAM) ?

## SÉANCE 16

### SOUTENANCE ET CONFERENCE DE CLOTURE

- Présentation des travaux de mini-thèse
- Conférence “grand témoin” - une personnalité du numérique partage son expérience de la transformation de son secteur
- Rencontre avec la promotion entrante
- Remise des diplômes et dîner de clôture

## TÉMOIGNAGES



### **Mikaël Lemarchand**

*Promotion #1, 2019*

Directeur de l'engagement sociétal et de la transition écologique, membre du Comex, SNCF.

“ Je recommande cette formation à tous les décideurs qui veulent comprendre l'environnement numérique, questionner les changements en cours au sein des organisations et acquérir de nouveaux outils pour prendre les bonnes décisions business. ”



### **Karine Samaha**

*Promotion #1, 2019*

VP & Global Product Head de Sodexo

“ Ce certificat m'a permis de poser un regard plus structuré, plus lucide sur la transformation digitale en cours dans les organisations, et d'utiliser des grilles de lecture directement applicables dans le quotidien de mes fonctions actuelles. ”

## EN PRATIQUE

---

<b>DURÉE :</b>	80 heures en présentiel + 5 heures en digital learning
<b>MODÈLE PÉDAGOGIQUE :</b>	Présentiel et accès aux cours en numérique (replay)
<b>PÉRIODE :</b>	Découvrez les dates de la prochaine session sur notre site internet <a href="http://exed.mines-paristech.fr/formations/certificat-digital-native/">exed.mines-paristech.fr/formations/certificat-digital-native/</a>
<b>CANDIDATURE :</b>	20 jours avant la date de la première séance
<b>TRAVAIL PERSONNEL :</b>	Etudes de cas, mini-thèse professionnelle
<b>CAMPUS :</b>	Mines Paris-PSL, 60 boulevard Saint-Michel, 75006 Paris
<b>TARIF :</b>	8 290€ HT (7 461€ HT pour les alumni des établissements membres de PSL, Mines Saint-Etienne et Mines Nancy)

## CANDIDATURE ET INSCRIPTION

---

Le dossier de candidature (CV + lettre d'intention) est à envoyer à l'adresse suivante :

**[executive.education@mines-paristech.fr](mailto:executive.education@mines-paristech.fr)**

## **MINES PARIS-PSL**

---

MINES Paris-PSL forme, depuis sa création en 1783, des ingénieurs de très haut niveau capables de résoudre des problèmes complexes dans des champs très variés.

Première école en France par son volume de recherche contractuelle, MINES Paris-PSL a une importante activité de recherche orientée notamment vers l'industrie, avec le soutien d'ARMINES, structure dédiée à la recherche partenariale. Ses domaines de recherche s'étendent de l'énergie aux matériaux, en passant par les mathématiques appliquées, les géosciences et les sciences économiques et sociales.

Mines Paris-PSL est un établissement composant de l'Université PSL, qui rassemble 11 institutions d'enseignement supérieur et de recherche prestigieuses, situées au cœur de Paris.

## **UNIVERSITÉ PSL**

---

Créée en 2010, l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres) a pour ambition d'agir sur la société d'aujourd'hui et de demain, d'une part en proposant, par sa recherche, des solutions aux questionnements du monde actuel (défis économiques et écologiques, grands enjeux sociétaux, révolution numérique, etc.), d'autre part en formant dans tous les secteurs d'activités que couvre sa large palette disciplinaire des acteurs citoyens et responsables : artistes, chercheurs, ingénieurs, cadres, décideurs. Consciente de sa responsabilité sociale, individuelle et collective, elle considère que le savoir est une émancipation. Elle forme des esprits et des citoyens.

PSL est composée de onze établissements : Collège de France, Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique - PSL, École nationale des chartes - PSL, École nationale supérieure de Chimie de Paris - PSL, École nationale supérieure des Mines de Paris - PSL, École normale supérieure - PSL, École Pratique des Hautes Études - PSL, ESPCI Paris - PSL, Institut Curie, Observatoire de Paris - PSL, Paris-Dauphine - PSL.

Elle bénéficie du soutien de trois organismes de recherche : CNRS, Inria, Inserm.

PSL totalise 28 prix Nobel, 10 médailles Fields, 3 Prix Abel, 49 médailles d'Or du CNRS, 50 César et 79 Molière.



---

**Email** : [executive.education@mines-paristech.fr](mailto:executive.education@mines-paristech.fr)

**Web** : [exed.mines-paristech.fr/formations/certificat-digital-native/](http://exed.mines-paristech.fr/formations/certificat-digital-native/)



---

**Téléphone** : +33 1 40 51 90 43



---

**Adresse** : Mines Paris-PSL, 60 boulevard  
Saint-Michel, 75006 Paris

