

# MASTER MARKETING & COMMUNICATION

Executive Master Marketing



Dauphine | PSL  
UNIVERSITÉ PARIS

COORDINATION  
RÉGIONALE

AIM  
Analysis  
Institute of  
Management

## ➤ YOUR COMPASS TOWARDS STRATEGIC LEADERSHIP

Depuis plus de 5 ans, les professionnels qui ont participé à ce programme ont apporté des changements et des contributions significatifs dans leurs entreprises. Ils ont aussi connu des progressions de carrière importantes pendant et après leur formation. Les modules du digital, du marketing stratégique et de la communication jouent un rôle clé et novateur dans le programme.

## ➤ DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE ET L'OUVERTURE INTERNATIONALE

Un séminaire est organisé à l'université de Cape Town (UCT) par d-school et la Hasso Plattner School of Design Thinking - la seule institution académique dédiée à la formation et au développement des compétences en matière de design thinking en Afrique. Il offre des perspectives internationales pour la créativité, l'innovation et le networking.

## ➤ UNIVERSITÉ DE RÉFÉRENCE



Ce Master a été mis en œuvre par la prestigieuse Université de Paris-Dauphine aussi reconnue comme Grande École. Ce programme a été conçu en étroite collaboration avec Kantar, le spécialiste international des études de marché représenté à Maurice par Analysis Institute.

**10 Séminaires à Maurice • 1 Séminaire à Cape Town • Hackathon • Cérémonie de remise des diplômes à Paris**

Un programme modulaire à temps partiel sur 16 mois pour les professionnels

3 Blocs - 10 séminaires - Un projet professionnel (mémoire)

### ➤ Marketing

- ▶ Fondamentaux du marketing et développement durable
- ▶ Comportement du consommateur
- ▶ Étude de marché
- ▶ Retail et vente
- ▶ Marketing stratégique

### ➤ Communication

- ▶ Gestion de la marque
- ▶ Stratégie et plan de communication
- ▶ Communication corporate

### ➤ Écosystème Digital

- ▶ Réseaux sociaux et marketing digital
- ▶ Search Marketing (SEO et SEA)
- ▶ Marketing Automation, CRM & Analytics

### ➤ Projet Professionnel (Mémoire de maîtrise)

### CRITÈRES D'ADMISSION

- ▶ BAC/HSC + première année de Master ou équivalent et une année d'expérience professionnelle
- ▶ BAC/HSC + 3 ans d'un Bachelor's Degree ou équivalent et 2 ans d'expérience professionnelle
- ▶ BAC/HSC + 2 ans de BTS/diplôme ou équivalent et 5 ans d'expérience professionnelle
- ▶ BAC/HSC seulement ou équivalent et 8 ans d'expérience professionnelle

### PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

- ▶ Par Dossier et entretiens de motivation

DÉLIVRÉ EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS PAR DES EXPERTS INTERNATIONAUX

OUVERT AUX CANDIDATS LIBRES

**Inclus un Séminaire international sur le Design Thinking à Cape Town (d-school-UCT)**