AIM Analysis Institute of Management

20 ANS

TALENTS
IDÉES
CULTURES
AVENIR

Grandir ici.

2006 – 2026 : 20 ans de parcours, de liens et d'impact dans l'océan Indien

MBA International Paris · Executive Master Marketing · Master Finance

Dauphine EXECUTIVE EDUCATION

1956 IAE PARIS SORBONNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

PANTHÉON SORBONNE UNIVERSITÉ PARIS 1

MAURICE · LA RÉUNION · MADAGASCAR · MAYOTTE · COMORES

Vous avez choisi de rester.
Nous avons construit AIM pour que ce choix soit aussi celui de grandir.

Votre île, votre ancrage. Votre réseau à travers le monde depuis 20 ans, dans l'océan Indien.

Sommaire

Édito 04

L'équipe d'AIM 05

20 ans en repères 06

AIM en chiffres 07

Partie 1 · Vingt ans d'impact, mesurés 08

- Concrètement, qu'en ont-ils fait ? 13
- AIM en trois mots 16
- Conseils aux futurs participants 17
- Cinq enseignements 18

Partie 2 · Paroles d'alumni 19

- MBA International Paris 20
- Executive Master Marketing 38
- Master Finance 48

Partie 3 · Vingt ans en images 56

Et demain ? 60

Remerciements 61



Remise des diplômes à la Sorbonne – [promotion à préciser]

Vingt ans à faire grandir les talents d'ici



Nathalie & Kaushal

Il y a vingt ans, à Port-Louis, nous faisions un pari simple : permettre aux cadres de l'océan Indien d'accéder aux meilleurs diplômes universitaires français sans quitter leur île, leur entreprise ni leur famille.

Avec l'Université Paris-Dauphine–PSL et l'IAE Paris–Sorbonne Business School, plus de 750 professionnels de Maurice, de La Réunion, de Madagascar, de Mayotte et des Comores ont depuis franchi le pas. Ils dirigent aujourd'hui des groupes, créent des entreprises, transforment des organisations.

Pour ce vingtième anniversaire, nous avons voulu leur donner la parole et mesurer ce que ces programmes ont réellement changé dans leur parcours. Leur verdict est clair : le MBA International Paris, l'Executive Master Marketing et le Master Finance ont été pour eux **un tremplin vers la direction** et leur ont fait adopter **une véritable posture de dirigeant**. Ils sont quasi unanimes, à **99 %**, à y voir **un investissement qui paie**. Mais, plus encore, ils en retiennent **une aventure humaine**, qu'ils recommandent sans réserve.

Ce livre est le leur. Merci à nos partenaires académiques, aux intervenants venus de Paris, aux entreprises qui nous font confiance, à l'équipe d'AIM et à vous, alumni, qui avez choisi de grandir ici.

Nathalie Job & Kaushal Ramlackhan
Founder & Managing Director
Analysis Institute of Management

L'équipe d'AIM



Sandisha Ponnappa Naiken



Emilie Durhone



Kaushal Ramlackhan



Nathalie Job

Les responsables académiques



Olivier de La Villarmois

Professeur des Universités, IAE Paris–Sorbonne

Coordinateur du MBAIP Océan Indien



Manuel Cartier

Maître de conférences, Université Paris-Dauphine–PSL

Coordinateur du MBAIP Océan Indien



Sylvie Rolland

Professeure des Universités, Université Paris-Dauphine–PSL

Responsable de l'Executive Master Marketing – Océan Indien



Jérôme Caby

Professeur des Universités, IAE Paris–Sorbonne

Responsable du Master Finance – Océan Indien

De Port-Louis à Antananarivo, 20 ans d'ancrage

2006

Ouverture d'AIM à Port-Louis

Lancement du MBA International Paris avec l'Université Paris-Dauphine–PSL et l'IAE Paris–Sorbonne Business School.



2015

Executive Master Marketing

Le Master de Paris-Dauphine–PSL rejoint l'offre, pour les professionnels du marketing et de la communication.

2018

Master Finance

Le Master Finance de l'IAE Paris–Sorbonne Business School ouvre sa première promotion à Maurice.



2020

L'épreuve du Covid

En quelques jours, les promotions basculent en distanciel : un moment que les alumni citent encore comme la preuve de la réactivité d'AIM.

2024

Première promotion à Antananarivo

Le MBA International Paris s'ouvre à Madagascar.



2026

20 ans · 750+ alumni

20 promotions du MBA IP diplômées, une communauté présente sur cinq territoires, une étude d'impact et ce livre.

20 ans d'AIM en chiffres

Un institut à taille humaine, des diplômes d'État français, un réseau régional.

750+

professionnels formés depuis 2006

« Vous avez choisi de rester. Nous avons construit AIM pour que ce choix soit aussi celui de grandir. »

20
ans d'enseignement à Maurice

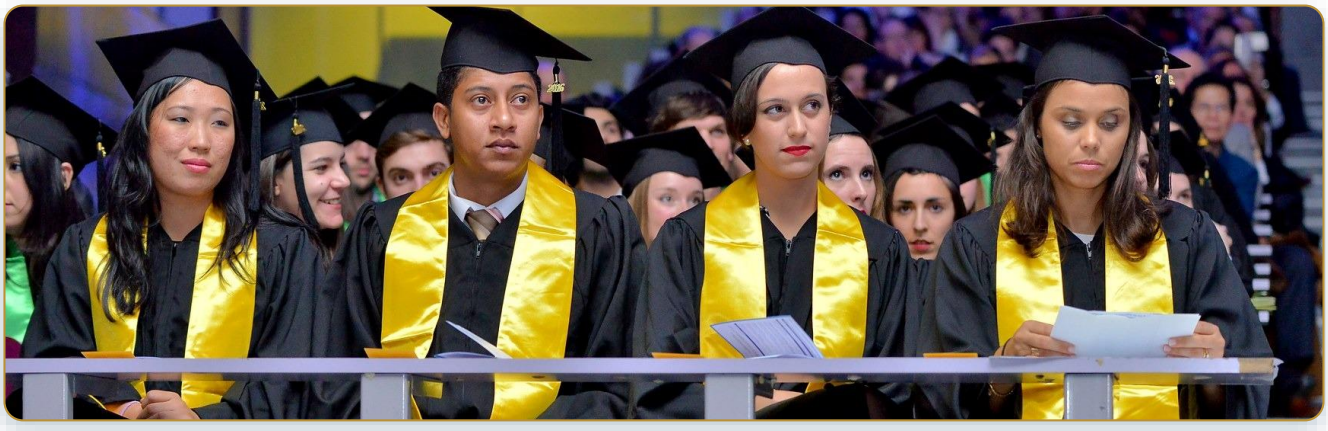
3
programmes diplômants (MBA IP, EMM, Master Finance)

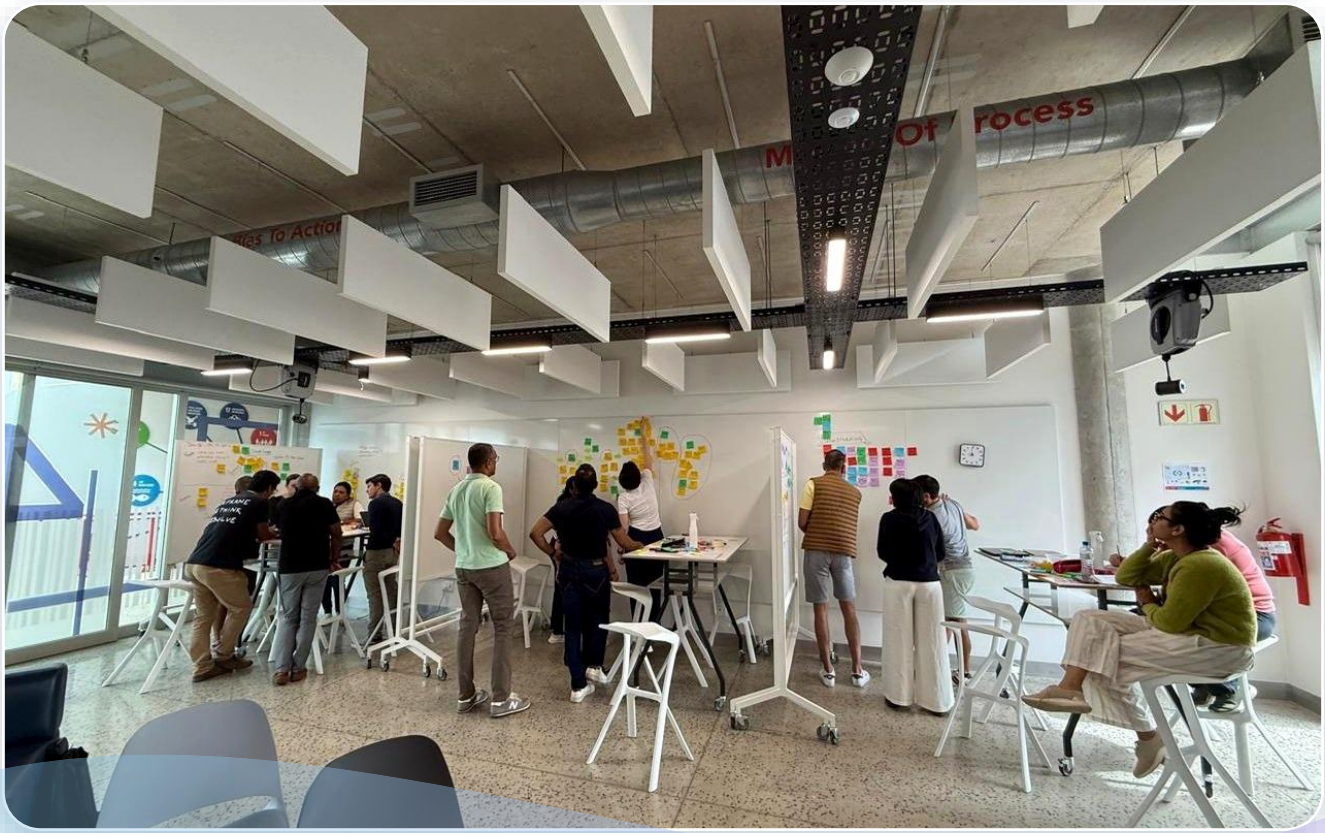
2
universités partenaires Paris-Dauphine–PSL · IAE Paris–Sorbonne

5
territoires connectés Maurice, Réunion, Madagascar, Mayotte, Comores

20
promotions du MBA IP diplômées 19 à Maurice + 1 à Madagascar

+66
Net Promoter Score des programmes AIM (étude alumni 2026)





01

PARTIE 1 · L'ÉTUDE D'IMPACT

Vingt ans d'impact, mesurés

Ce que les alumni disent de leur trajectoire, de leurs compétences et de leur expérience AIM.

Les alumni interrogés

Qui sont-ils ? Un panel à l'image de la communauté AIM.

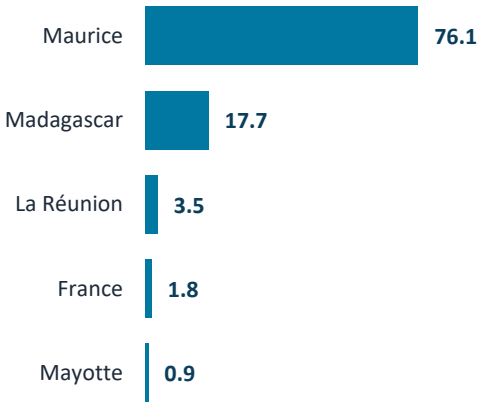
Méthodologie. Enquête en ligne auto-administrée auprès des anciens étudiants des trois programmes, conçue et réalisée par Analysis Kantar en septembre 2026. 113 répondants. Résultats non pondérés, en % des répondants. Les scores « /100 » correspondent à la moyenne des notes ramenée sur 100.
Les alumni interrogés sont ceux diplômés après la promotion 3 pour l'Executive Master Marketing et le Master Finance, et après la promotion 10 pour le MBA IP.

Programme suivi

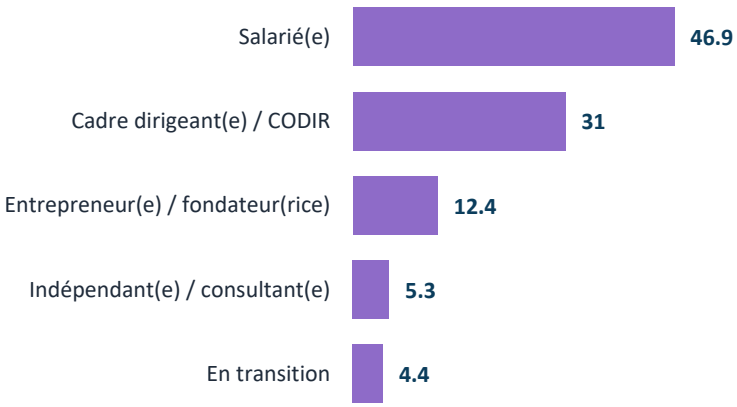


- **76 %** MBA International Paris
- **18 %** Exec. Master Marketing
- **6 %** Master Finance

Pays de résidence



Situation professionnelle actuelle



39 %
de femmes, 61 % d'hommes

81 %
acceptent d'être cités nommément dans ce livre

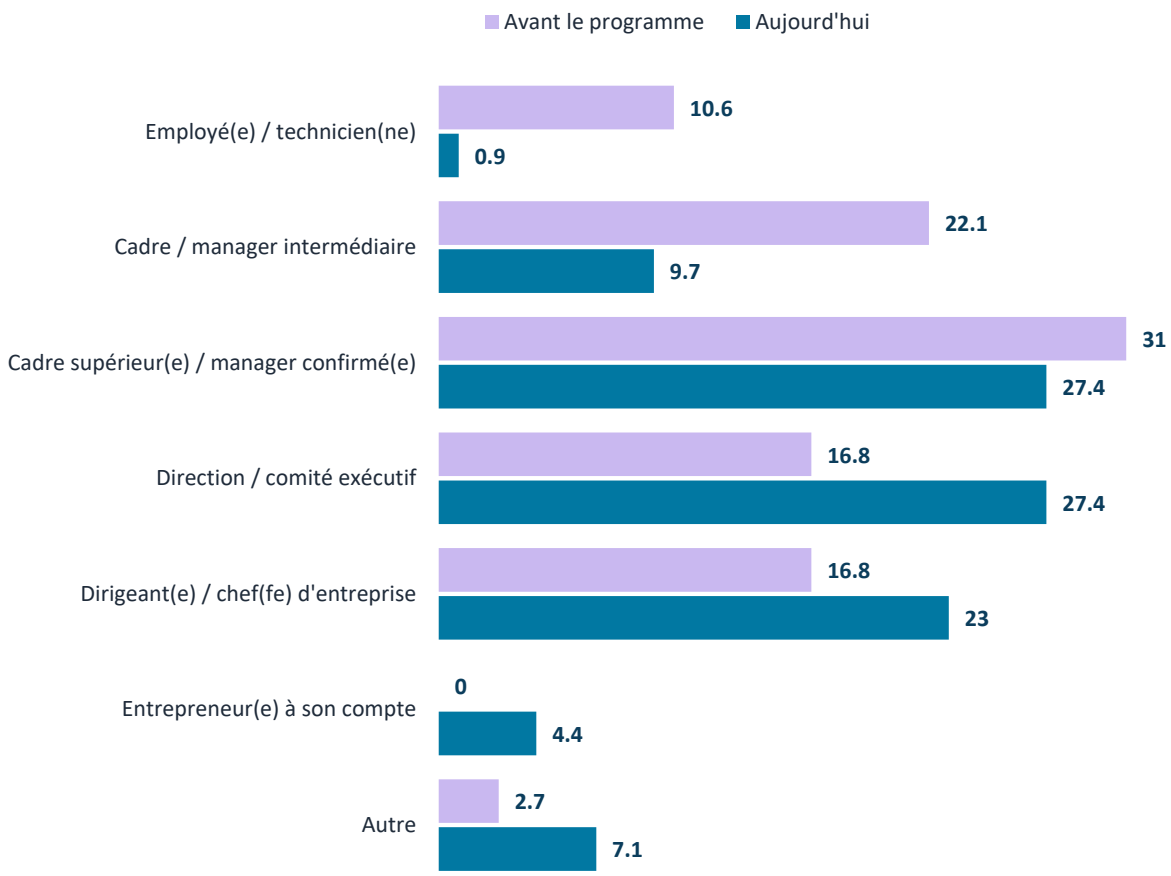
Âge : répondants nés entre 1963 et 2000 — deux générations de managers réunies par les mêmes programmes.

Un ancien sur deux dirige aujourd'hui

Les programmes AIM ne s'adressent pas à des débutants : un tiers des participants occupaient déjà un poste de direction à l'entrée. Les programmes agissent comme un tremplin vers le sommet de l'organisation.

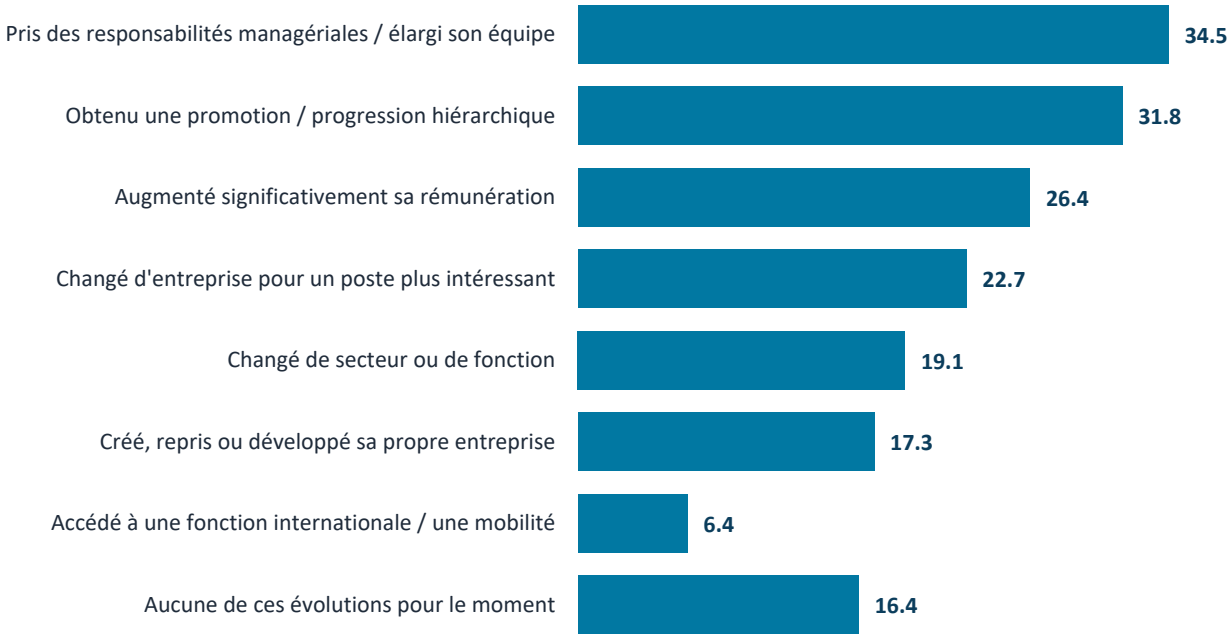
La part des postes de direction progresse de moitié, tandis que les postes d'exécution quasi disparaissent.

Niveau de poste avant le programme et aujourd'hui (% des répondants)

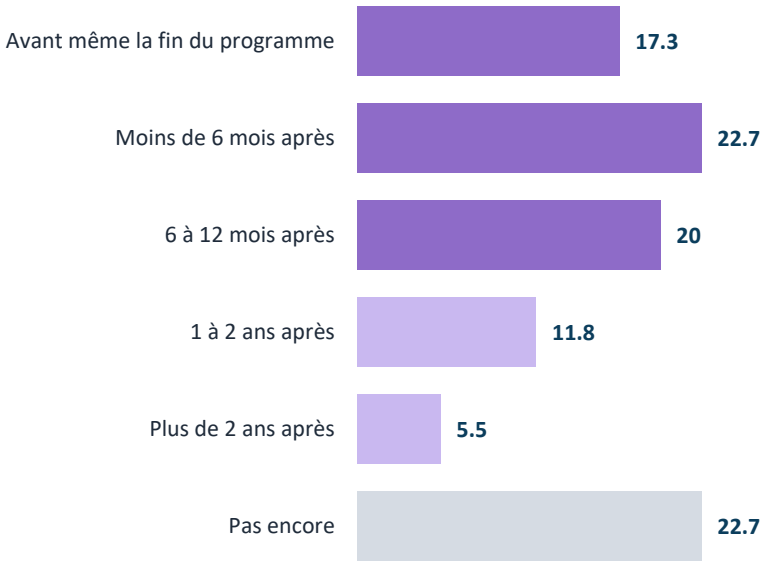


84 % ont connu une évolution marquante depuis leur diplôme

Évolutions vécues depuis l'obtention du diplôme (plusieurs réponses possibles)



Et cela va vite : 60 % ont vécu un changement notable dans les 12 mois qui ont suivi la fin du programme.



17 %

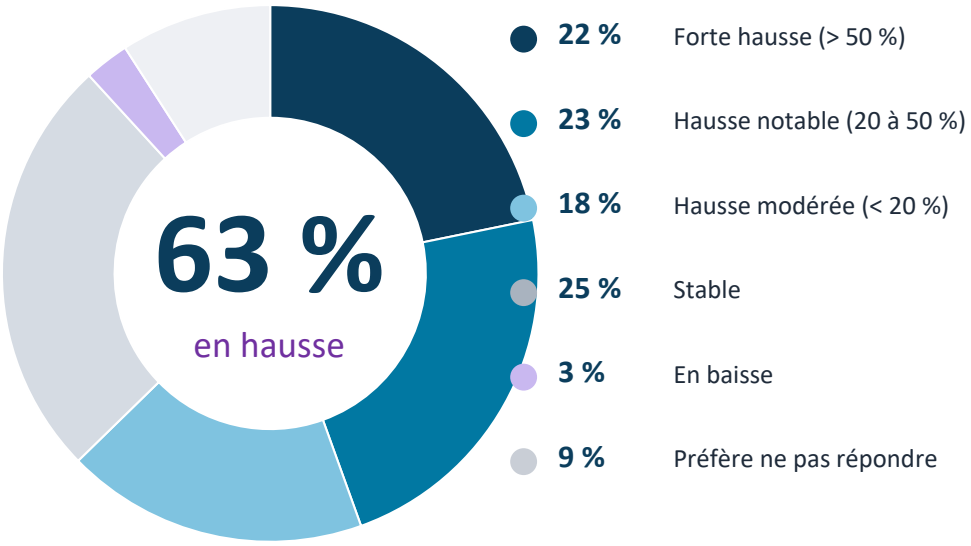
ont connu un changement de poste pendant le programme

1 sur 6

a créé, repris ou développé sa propre entreprise

Un investissement qui se retrouve sur la fiche de paie

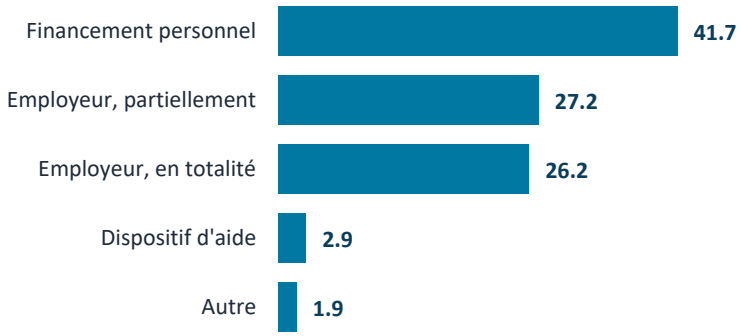
Évolution de la rémunération depuis le programme (base 110)



45 %
déclarent une hausse de plus de 20 % et 1 sur 5 une hausse de plus de 50 %

99 %
considèrent les programmes d'AIM comme un bon, voire très bon ou excellent investissement (temps, argent, énergie). 100 % pour le Master Finance et l'Executive Master Marketing.

Qui finance ? Un engagement d'abord personnel



Plus de quatre alumni sur dix ont financé eux-mêmes leur programme : un pari sur soi que les résultats viennent largement valider. Les employeurs contribuent pour plus de la moitié des parcours, totalement ou partiellement.

Concrètement, qu'en ont-ils fait ?

Six exemples tirés des réponses à l'étude — ce dont les alumni sont le plus fiers.

1 Lancer une activité

« Le projet que j'avais soumis a été mis en œuvre sans délai : une nouvelle ligne de business, aujourd'hui rentable. »

ALUMNA MBA IP · PROMO 17 · MAURICE

2 Entreprendre

« Quelque temps après mon MBA, j'ai créé une société de conseil pour accompagner les dirigeants de PME. »

ALUMNUS MBA IP · PROMO 16 · MAURICE

3 Changer de métier

« Après vingt ans de logistique, je suis passé au property management. Le MBA m'a donné les bases et la légitimité. »

ALUMNUS MBA IP · PROMO 14 · MAURICE

4 Gouverner

« Administratrice d'une entreprise publique en difficulté, j'ai audité sa structure financière et organisationnelle. »

ALUMNA MBA IP · PROMO 1 · MADAGASCAR

5 Lever des fonds

« J'ai pu réaliser seul l'analyse de mon entreprise en vue de son introduction en bourse. »

ALUMNUS MASTER FINANCE · PROMO 6 · MAURICE

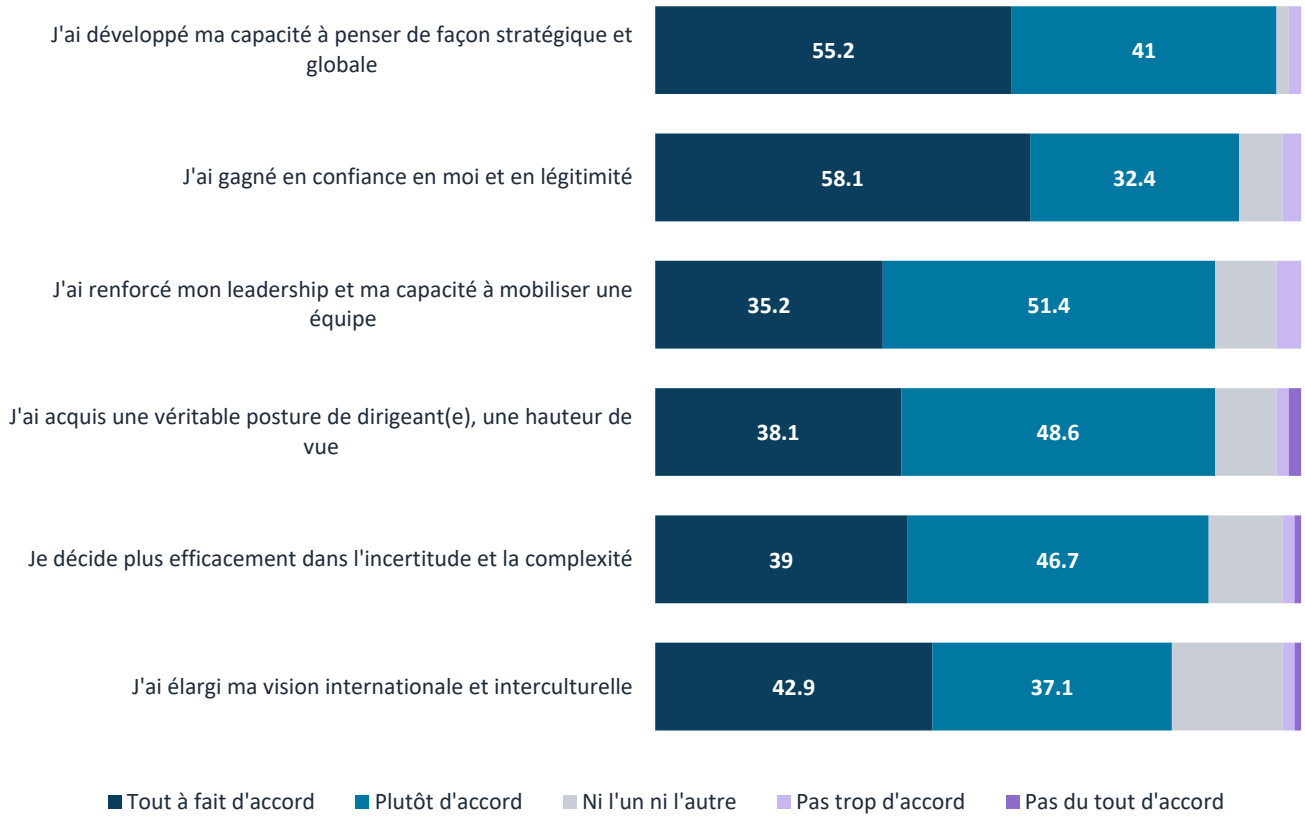
6 Changer de secteur

« Grâce à l'EMM, j'ai basculé vers un secteur complètement opposé, en m'appuyant sur l'analyse de marché. »

ALUMNA EMM · PROMO 4 · MAURICE

Penser plus large, décider avec plus d'assurance

« Grâce à ce ou ces programmes… » — degré d'accord (base 105)



96 %
pensent de façon plus stratégique et globale

90 %
ont gagné en confiance et en légitimité

85 %
disent que le programme a fait évoluer leur manière de manager ou de diriger

La confiance, premier bénéfice ressenti. C'est l'item qui recueille le plus de « tout à fait d'accord » (58 %) : au-delà des outils, les programmes installent une légitimité, un mot qui revient dans de nombreux témoignages.

Des alumni qui recommandent AIM sans réserve

Évaluation de l'expérience de formation — scores moyens sur 100



NET PROMOTER SCORE

+66

Probabilité de recommander les programmes AIM à un ami ou un collègue (base 103)

69 %	promoteurs (9-10)
28 %	passifs (7-8)
3 %	détracteurs (0-6)

Deux forces, un levier

1 L'excellence académique

Le corps professoral (89/100) et la pertinence des contenus (87/100) sont les piliers de la satisfaction, dans les trois programmes.

2 L'applicabilité

84/100 pour le format et l'organisation, 84/100 pour la mise en pratique : on apprend le vendredi, on applique le lundi.

3 Le réseau, à activer

Réseau (73/100) et suivi des participants (76/100) sont les scores les plus bas : la communauté alumni est un potentiel encore sous-exploité.

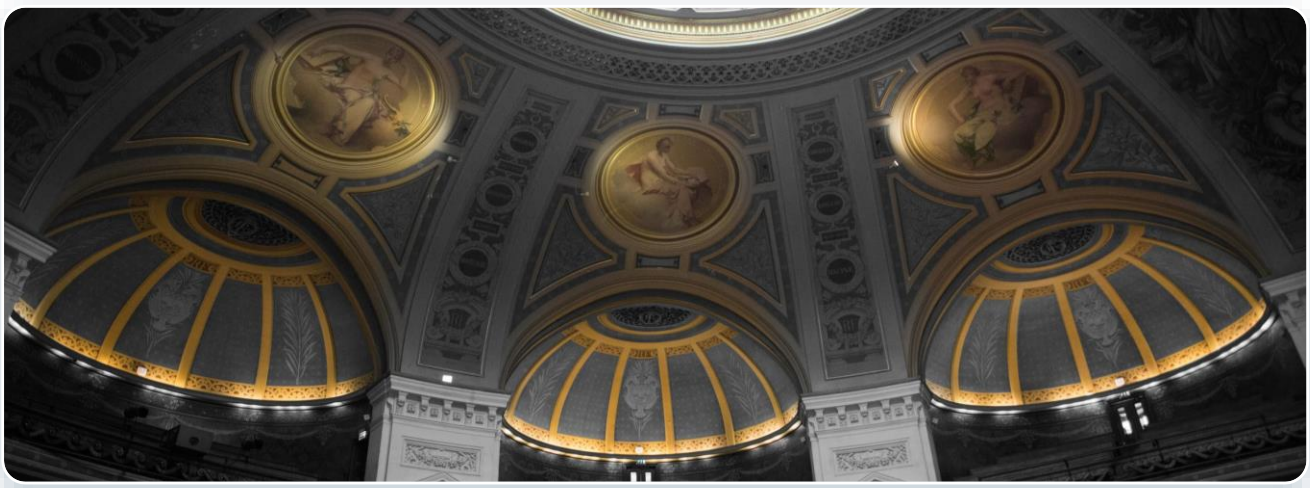
Un NPS supérieur à +50 est généralement considéré comme excellent. Par programme : MBA IP +67, Master Finance +67, EMM +63.

AIM en trois mots

« En 3 mots, comment décririez-vous AIM ? »



Une marque à deux visages. AIM est perçu à la fois comme une institution exigeante et professionnelle, le mot le plus cité, loin devant, et comme un lieu chaleureux, à l'écoute, où l'on est accompagné. **C'est cette alliance de rigueur et de proximité qui fonde la fidélité des alumni**.



Osez. Profitez. Appliquez.

Le conseil des alumni à ceux qui hésitent encore.

37 %
« Osez, foncez, lancez-vous »

35 %
« Profitez des échanges et des rencontres »

15 %
« Appliquez tout de suite au travail »

Il n'y a jamais de moment parfaitement idéal pour commencer : il faut oser sauter le pas.

MBA IP · PROMO 17

Je l'ai moi-même fait à 50 ans : c'est la preuve que tout est faisable, quel que soit l'âge ou le niveau d'expérience.

MBA IP · PROMO 15

Aux parents qui se lancent : sachez que vous êtes impressionnants, car vous vous démenez pour les études et pour votre famille.

EMM · PROMO 4

Si c'était à refaire, je commencerais sans hésiter plus tôt.

MBA IP · PROMO 14

N'attendez pas la fin de la formation pour mettre vos acquis en pratique.

MBA IP · PROMO 18

Tirez parti des outils d'IA, tout en gardant votre réflexion personnelle et votre esprit critique au centre de votre travail.

EMM · PROMO 7

Profitez du voyage à Cape Town : beaucoup d'apprentissage, de belles rencontres… et du fun. Surtout du fun !

MBA IP · PROMO 16

Les connaissances s'acquièrent, mais les rencontres vécues à l'AIM peuvent véritablement transformer votre parcours.

MBA IP MADAGASCAR · PROMO 1

Accrochez-vous, et trust the process.

MBA IP · PROMO 17

Cinq enseignements

Ce que vingt ans d'AIM ont changé, selon ceux qui l'ont vécu.

1

Un tremplin vers la direction

La part des alumni en poste de direction passe de 34 % à 50 %. 84 % ont connu au moins une évolution marquante, souvent dans l'année qui suit.

50 %

2

Un retour sur investissement tangible

63 % ont vu leur rémunération augmenter, 22 % de plus de 50 %. 99 % jugent leur programme comme un bon investissement.

63 %

3

Une transformation de la posture

Pensée stratégique (96 %), confiance et légitimité (90 %) : les programmes changent la manière de décider et de diriger, pas seulement les compétences.

96 %

4

L'humain au cœur de la marque

Professionnalisme, qualité, accompagnement, humain : AIM conjugue exigence académique et proximité. D'où un NPS de +66.

+66

5

Un réseau à faire grandir

Réseau (73/100) et suivi (76/100) sont les marges de progrès ; la mobilité internationale reste rare (6 %). Un chantier pour les vingt prochaines années.

73



02

PARTIE 2 · PAROLES D'ALUMNI

Ils racontent leur parcours

Témoignages d'anciens du MBA International Paris, de l'Executive Master Marketing et du Master Finance.



MBA International Paris

Université Paris-Dauphine–PSL · IAE Paris–Sorbonne Business School

Programme phare d'AIM depuis 2006, le MBA International Paris forme les dirigeants de l'océan Indien à la stratégie, à la finance, au leadership et au management interculturel. 20 promotions diplômées, dont la première d'Antananarivo lancée en 2024, et un voyage d'études à Cape Town que les alumni n'oublient pas.

36 %
ont élargi leurs responsabilités managériales

18 %
ont créé, repris ou développé leur entreprise

99 %
« un bon investissement » avec le recul

« Ce programme vous donnera des outils, un cadre de pensée et surtout des pairs avec qui construire durablement. »

DOMINIQUE ADREAS · MBA IP MADAGASCAR, PROMOTION 1



Stéphane Poupinel de Valencé

CEO

Groupe NMH (Beachcomber)

MBA IP · PROMOTION 3

« Le rôle d'un leader est avant tout de donner du sens. »

Mon ambition a toujours été de diriger une entreprise de taille importante, en maîtrisant chaque corps de métier et en plaçant l'humain au cœur de ma stratégie. Le MBA IP m'a permis d'enrichir cette ambition par une vision plus holistique.

Les échanges avec les intervenants et les pairs m'ont permis de prendre du recul, de mieux appréhender des environnements complexes et de structurer des décisions qui s'inscrivent dans la durée.

Au-delà des connaissances, il m'a appris que le rôle d'un leader est avant tout de donner du sens, de fédérer autour d'une direction claire et de créer un cadre de confiance dans lequel chacun peut contribuer pleinement. On en ressort avec une manière plus exigeante et plus lucide d'aborder les responsabilités qui nous sont confiées.



Denis Cozian

Directeur de magasin et Directeur des Opérations

Leroy Merlin Réunion (Groupe Ravate)

MBA IP · PROMOTION 11

« Un accélérateur de maturité professionnelle. »

Depuis l'obtention du MBA IP, j'ai consolidé mon expertise en direction de centres de profit. J'ai choisi ce programme pour sa dimension internationale couplée à un ancrage fort dans l'océan Indien. Ce qui le distingue, c'est l'agilité qu'il transmet : la capacité à confronter des théories académiques de haut niveau aux réalités concrètes et multiculturelles de nos marchés régionaux.

Le MBA a été un catalyseur pour affiner mes réflexions et penser « out of the box ». Cette ouverture me permet aujourd'hui d'aborder des transformations majeures, comme l'arrivée de l'intelligence artificielle, non pas comme un risque, mais comme une multitude d'opportunités.

C'est un accélérateur de maturité professionnelle : l'occasion unique de sortir de sa zone de confort, de confronter ses certitudes et d'acquérir les clés de lecture nécessaires pour relever les défis complexes du management actuel dans notre région.



Jenny Mooteealloo

Avocate à la Cour et Directrice juridique

Lloyd & Davis

MBA IP · PROMOTION 17

« Le passage d'une logique de praticienne à une logique de dirigeante. »

C'est le passage d'une logique de praticienne à une logique de dirigeante. Le programme m'a appris à penser en termes de structure, de stratégie, de valeur créée sur le long terme. Il m'a aussi donné un langage commun avec mes clients investisseurs et entrepreneurs — je comprends leurs enjeux business, ce qui change radicalement la nature de la relation de conseil. C'est un vrai partenariat stratégique.

Le MBA IP, ce n'est pas juste un diplôme — c'est une expérience humaine à part entière. Vingt ans après sa création, le MBA IP reste un programme qui transforme — pas seulement les carrières, mais les personnes.



Rija Andriamanalina

Directeur administratif et financier du groupe

Eclosia Madagascar

MBA IP · PROMOTION 17

« Voir loin et réfléchir à plusieurs coups d'avance — tel un joueur d'échecs. »

Le MBA IP m'a aidé à développer davantage mon agilité et ma résilience. Il m'a appris à prendre de la hauteur, à voir loin et réfléchir à plusieurs coups d'avance — tel un joueur d'échecs — mais aussi à mesurer l'effort et évaluer le rapport coût-bénéfice.

Le programme a renforcé ma vision 360° du business et ma capacité de transversalité, bien au-delà de l'étiquette « finance ». Aujourd'hui, je dirige avec une conviction : la finance est un levier de création de valeur durable, pas juste une fonction de contrôle.

C'est surtout un réseau : de nouvelles connaissances, des amis, des partenaires. C'est cette richesse humaine et cette diversité des profils qui transforment. Alors oui, je suis fier d'appartenir à ce réseau d'alumni.



Thierry Arekion

Managing Director

Casela Nature Parks (Medine Group)

MBA IP · PROMOTION 14 & MASTER FINANCE

« Une expérience qui élargit profondément la manière de penser, de décider et de diriger. »

À l'annonce des notes finales du MBA IP, j'ai été nommé General Manager de Casela Nature Parks. Assez vite, j'ai ressenti le besoin de renforcer mes compétences financières, ce qui m'a conduit, deux ans après le MBA, à faire le Master Finance. Cela a accompagné mon évolution vers mon rôle actuel de Managing Director, avec des responsabilités additionnelles. Aujourd'hui, je dirige une équipe de plus de 230 personnes et je travaille sur la stratégie du parc pour les cinq prochaines années.

Le programme m'a donné des outils concrets pour mieux analyser les situations et prendre des décisions plus éclairées, la capacité à prendre du recul et à structurer ma réflexion. Au-delà du diplôme, c'est une expérience qui élargit profondément la manière de penser, de décider et de diriger, avec un impact concret et durable sur la trajectoire professionnelle.



Ashley Gauzere

Fondateur et CEO

HUB2

MBA IP · PROMOTION 1

« La confiance nécessaire pour prendre des risques et créer mon entreprise. »

Ce qui le distingue, c'est ce mélange entre exigence académique et pragmatisme : on y apprend autant des intervenants que des autres participants, cadres et dirigeants aux parcours variés. Le réseau et la qualité des échanges font partie intégrante de la valeur du programme.

Le MBA IP m'a donné une grille de lecture stratégique globale et la confiance nécessaire pour prendre des risques et créer mon entreprise dans des contextes complexes et incertains. Il a changé ma manière de décider : davantage de recul, une vision plus systémique, et une capacité à embarquer des équipes autour d'objectifs ambitieux.

Avec le recul de près de 20 ans, je mesure à quel point ces fondations ont pesé dans mes choix de dirigeant et d'entrepreneur.



Caroline Rault

Chief Sustainability Officer

Eclosia

MBA IP · PROMOTION 2

« Le module « management interculturel » a été pour moi un eye opener. »

Après un diplôme d'ingénieur et dix années d'expérience en tant que production manager, je me lance dans le MBA IP. Il m'a définitivement apporté une perspective globale et une compréhension des enjeux et des leviers de management d'un business. J'ai pu acquérir les compétences de management qui manquaient à mon arc et qui complétaient mon parcours technique.

Je garde un souvenir particulier du module « management interculturel » : un eye opener sur un style de management moderne, personnalisé, sensible et adapté aux personnes et aux contextes. J'ai suivi l'évolution du programme depuis ma promotion : il s'adapte à son temps, et les retours sont toujours aussi bons !

Le MBA en couple ? C'est peu commun ! Vivre cette expérience à deux a été formidable. Nous pouvions accorder nos rythmes, échanger sur les contenus, travailler ensemble… Nous avons grandi ensemble et gardons de très bons souvenirs de cette période.



Pascal Smith

Conseiller & formateur

Entrepreneur

MBA IP · PROMOTION 8

« Le MBA IP a validé ma persévérance et mon audace. »

Depuis l'obtention du MBA IP, j'ai acquis une confiance accrue en mes compétences managériales et analytiques. Les spécialistes de la surdité m'avaient initialement affirmé qu'il m'était impossible d'accéder aux études supérieures. L'obtention du MBA IP a ainsi validé ma persévérance et mon audace, malgré mon handicap.

Face aux incertitudes économiques, il est primordial de se former afin d'anticiper. L'acquisition de compétences managériales et la maîtrise des outils d'analyse sont essentielles pour se préparer à un changement imprévu. L'objectif ultime ne se limite pas à l'obtention d'un diplôme : c'est la constitution d'un solide bagage de connaissances managériales et entrepreneuriales.



Serge & Audiah Lusakueno
SAP Financial Consultants
SOA Consulting Partners Ltd
MBA IP · PROMOTION 17

« Le faire en duo a été un vrai moteur. »

Audiah : AIM nous a permis, à mon mari et à moi, de suivre cette formation à Maurice, auprès d'enseignants d'universités mondialement reconnues. L'équipe d'AIM est à l'écoute, bienveillante, et tout est pensé pour faciliter la vie des apprenants. Le faire en duo a été un vrai moteur : on s'est motivés, challengés et on a grandi ensemble. Le MBA a aussi renforcé ma posture de conseil, une démarche que je mène déjà en accompagnant bénévolement de petits entrepreneurs.

Serge Olivier : À court terme, le MBA a permis d'augmenter notre chiffre d'affaires de 30 % en 2025 et d'absorber en un an l'intégralité des coûts de notre formation. Il m'a permis de « sortir la tête de l'eau » et de prendre une décision que je n'aurais pas prise faute de temps.

Ensemble : Le MBA IP est un investissement profondément transformateur, sur le plan professionnel comme personnel.



Olivier Ulcoq
General Manager
Duraco
MBA IP · PROMOTION 14

« Une double compétence, technique et managériale. »

Étant issu d'une filière ingénieur, le MBA m'a permis d'acquérir une double compétence, en ajoutant une dimension plus généraliste et managériale aux compétences techniques de ma formation initiale.

J'ai gagné en confiance et acquis une vision transversale des différentes fonctions de l'entreprise, qui permet une meilleure prise de hauteur pour gérer les problèmes du quotidien.



Alvin Jeeawock
Chief Operations Officer
Swan Capital Solutions
MBA IP · PROMOTION 14

« Aujourd'hui, je suis un meilleur décisionnaire. »

Aujourd'hui, je suis un meilleur décisionnaire, capable à la fois d'actionner les réflexions stratégiques et de déployer des schémas de contrôle synchrones avec le dynamisme de l'environnement d'affaires.



Keni Vardin
Managing Director
Medlog Cameroun
MBA IP · PROMOTION 14

« Un cours pratique, très proche de la vie réelle de l'entreprise. »

Le MBA est un cours pratique, très proche de la vie réelle de l'entreprise, qui permet de comprendre les différentes parties prenantes du monde corporate.

En termes de compétences, ce MBA m'a permis de modéliser mon vécu et de faire valoir les points forts de mon expérience, d'identifier mes faiblesses et de prendre connaissance des meilleures pratiques du management, afin d'être en confiance pour faire face aux défis professionnels.



Dr Hans Khoodoo

Manager Quality Assurance – Group Operations Quality & Compliance Auditor

Aspen Global Incorporated

MBA IP · PROMOTION 14

« Porté par un groupe d'élèves et d'amis qui se soutiennent. »

Une fois le MBA lancé, on est porté par sa motivation personnelle de terminer ce qu'on a initié, mais aussi par le groupe d'élèves et d'amis qui se soutiennent pour avancer malgré les difficultés, et par la famille.

J'ai acquis de nouvelles connaissances et compétences utiles dans ma vie professionnelle et privée, et élargi mon réseau — avec certains, une vraie amitié est née. Je m'en sors avec une bonne moyenne alors qu'au départ, venant d'un domaine scientifique, j'avais des doutes quant à mes chances de réussite.



Shenaz Busguth

Manager Business Unit

La Sentinelle Ltd

MBA IP · PROMOTION 14

« Il faut vraiment le vivre pleinement. »

Ce MBA est venu consolider mes connaissances tout en m'octroyant de nouvelles compétences dans les différents domaines du management. Cette formation a accru ma valeur dans mon entreprise et m'offre des perspectives d'évolution, en termes d'opportunités comme de responsabilités.

Je suis très fière de mon parcours. J'avais beaucoup d'appréhension au début, surtout pour des matières comme la finance, mais avec l'aide des professeurs et des camarades de classe, cela a été beaucoup plus facile. Il faut vraiment le vivre pleinement… et après, on est triste quand ça prend fin.



Yannick Vallet
General Manager
Mr Smith's Interiors (Australie)
MBA IP · PROMOTION 17

« Chaque minute de cette expérience a valu la peine d'être vécue. »

J'ai choisi ce programme pour la qualité des enseignements en gestion des entreprises, pour la réputation des universités qui dispensent cette formation et pour le réseau d'alumni dont nous profitons.

Se lancer dans une aventure comme celle-là au milieu de sa carrière demande du courage et beaucoup de rigueur. Chaque minute de cette expérience a valu la peine d'être vécue. La richesse des rencontres et les amitiés construites pendant ce MBA IP ont contribué à une expérience mémorable.



Tej Soodaye
CEO
Zethical Ltd
MBA IP · PROMOTION 17

« De nouvelles voies pour l'innovation et le développement stratégique. »

Mon parcours au sein du MBA IP a constitué une expérience profondément enrichissante, tant sur le plan personnel que professionnel. L'élargissement de mes connaissances et compétences a ouvert de nouvelles voies pour l'innovation et le développement stratégique au sein de Zethical Ltd.

Cette formation a renforcé ma capacité à diriger avec efficacité et m'a préparé à saisir de nouvelles opportunités avec assurance. Je la recommande sans réserve à ceux qui aspirent à évoluer et à apporter une contribution significative à leur entreprise.



Virginie Constant

Director Private Banking

BCP Bank

MBA IP · PROMOTION 17

« Allez-y, faites comme moi. »

Ce programme m'a vraiment permis de partager avec les autres membres de la promotion, des personnes venues de différents pays, domaines et secteurs, ce qui enrichit tout le programme.

Je sors de ce MBA forte de nouvelles expériences et amitiés, et de nouvelles choses à mettre en œuvre dans ma vie personnelle et professionnelle. Allez-y, faites comme moi : c'est un programme extrêmement gratifiant, qui vous apporte énormément.



Louis de Labauve D'Arifat

Sustainability Manager

Maurilait

MBA IP · PROMOTION 19

« On voit que ça marche, et que ça engage les collaborateurs. »

J'ai beaucoup appris sur le terrain et je cherchais une formation de qualité qui puisse me challenger. Ce MBA répondait à mes attentes : une formation qui nous pousse à nous dépasser, à nous remettre en cause, qui nous donne des outils et des méthodes à mettre en place dans l'entreprise. Et on voit que ça marche, et que ça engage les collaborateurs.

Lancez-vous : c'est un beau parcours, avec beaucoup de partage d'expériences et la rencontre des autres.



Priya Doobaree

Consultante – pilote de ligne – psychologue organisationnelle et aéronautique

IFALPA

MBA IP · PROMOTION 15

« Sortir de sa zone de confort pour grandir. »

Le MBA, c'est une expérience intense, personnelle et professionnelle : apprendre de ses collègues, se mettre à l'épreuve et sortir de sa zone de confort pour grandir. Il vous apporte beaucoup.



Thierry Barday

Direction générale – restructuration – administrateur de sociétés

MBA IP · PROMOTION 10

« Un super voyage de découverte. »

J'ai ressenti à un moment donné le besoin de rassembler ce que j'avais appris au niveau académique et ce que j'avais découvert au niveau professionnel.

À travers ce MBA, j'ai eu l'occasion de rencontrer à Maurice des personnes venues d'horizons complètement différents. Ça a été pour moi un super voyage de découverte, et j'en sors très enrichi.



Stéphane Chasteau de Baylon
Managing Director
AXESS
MBA IP · PROMOTION 15

« Comme un saut à l'élastique — l'aventure est exceptionnelle. »

Je voulais faire un MBA pour me resituer après plusieurs années : savoir où l'on en est, académiquement et professionnellement. Le MBA donne ce benchmark personnel.

J'ai choisi ce MBA pour les partenariats avec des universités de renom, la localisation centrale et le format. C'est avant tout une expérience humaine, un peu comme un saut à l'élastique, avec un peu de peur et d'excitation — mais l'aventure est exceptionnelle.



Christine Rochescoute
Marketing & Communication Specialist
Carret Communication
MBA IP · PROMOTION 12

« Ce MBA m'a permis de booster ma confiance en moi. »

Ce MBA donne accès à des professeurs de haut niveau, mais aussi à des professionnels de haut calibre. Le partage de leur expertise et de leur savoir-faire nous permet d'implémenter les apprentissages de manière simple et sereine dans nos entreprises.

Je suis extrêmement fière et satisfaite de mon parcours. Ce MBA m'a permis de booster ma confiance en moi et de valider mes acquis. N'hésitez pas, c'est extrêmement gratifiant.



Caroline Marrier d'Unienville

Investment Officer

TGH Holdings Ltd

MBA IP · PROMOTION 18

« J'ai savouré chaque instant et je recommencerais sans hésiter. »

Le choix de départ était avant tout un défi personnel, et le choix de ce MBA tenait à deux raisons : la qualité des enseignements des deux institutions et le format en présentiel.

En commençant, je me disais que c'était une chance unique : je voulais en tirer un maximum sur le plan humain et académique, et c'est vraiment ce que j'ai fait. J'ai savouré chaque instant et je recommencerais sans hésiter. L'expérience vécue va bien au-delà de ce que j'imaginais en entrant dans le programme.



Rozina Abia

Director – Head of Relationship Management, Retail & SME

Absa Bank

MBA IP · PROMOTION 10

« Faire un MBA, c'est vouloir se réinventer. »

Faire un MBA, pour moi, c'est vouloir se réinventer et comprendre la stratégie, un peu comme ce qui se passe réellement dans les entreprises.

Les connaissances, les compétences et les échanges avec les professeurs sont en lien avec la vraie vie d'une entreprise, et directement adaptables à ma banque et à mon département.



Romain Harel

Managing Director

Livestock Feed Ltd (Eclosia)

MBA IP · PROMOTION 17

« Foncez, investissez-vous à fond. »

J'ai choisi le MBA IP d'AIM pour la renommée des universités Paris-Dauphine et Paris 1 Panthéon-Sorbonne, et aussi pour le format de 16 mois en présentiel, sur les recommandations d'anciens étudiants.
En plus de tout ce qui est enseigné lors des cours, j'ai surtout appris que je pouvais gérer de grosses charges de travail grâce à une bonne organisation, une gestion du temps et des priorités, ainsi que par la délégation et la confiance en mes équipes.
Le MBA m'a donné confiance en moi et a donné du poids à mon CV, ce qui m'a permis d'évoluer rapidement dans ma carrière.
Avant de rejoindre le MBA IP, il faut se poser la question : pourquoi est-ce que je souhaite y participer ? Il est important d'être prêt mentalement, et d'avoir le soutien de sa famille et de ses collègues pour pouvoir s'investir à fond dans le programme.



Ketty Lim Ka Lan-Saverethiar

Events & Moka'mwad Manager

ER Property

MBA IP · PROMOTION 18

« Un réseau qui continue à vivre bien après le MBA. »

J'avais envie de me challenger, de sortir de ma zone de confort et de donner une nouvelle dimension à mon parcours professionnel.

Le MBA m'a appris à prendre davantage de recul. Je suis très dans l'action : apprendre à prendre le temps d'analyser, de structurer et de voir plus loin a beaucoup changé ma manière de travailler. Et puis, il y a eu la fierté de voir mon projet professionnel récompensé par le prix du meilleur projet professionnel.

On y va pour apprendre et évoluer, mais on en ressort avec beaucoup plus : des rencontres, des souvenirs, des amitiés et un réseau qui continue à vivre bien après le MBA.



Philippe Journade

Directeur médical – Kinésithérapeute ostéopathe – Fondateur W+Life

Artemis Cascavelle Hospital

MBA IP · PROMOTION 15

« Fini les croyances limitantes, à nous les projets ambitieux ! »

Kinésithérapeute ostéopathe de métier, je voulais investir dans une formation pour faire évoluer ma carrière et gagner en légitimité auprès de mes partenaires. Le MBA IP, avec des universités telles que la Sorbonne et Dauphine, et des cours en français, s'est imposé comme une évidence.

Le MBA m'a permis de porter plusieurs casquettes dans le secteur de la santé privée. Je suis et resterai toujours un soignant dans l'âme, mais il m'a ouvert les yeux sur la manière d'allier qualité opérationnelle et gestion administrative, en étant réellement orienté résultats. Fini les croyances limitantes, à nous les projets ambitieux ! C'est ainsi que j'ai participé activement au développement de l'offre santé dans l'ouest de Maurice.

Hésiter est normal, mais il ne faut pas s'inhiber : l'aventure est belle, humainement comme professionnellement. Foncez !



Arnaud Huck

Deputy Managing Director

Panagora Marketing Co Ltd

MBA IP · PROMOTION 18

« Une aventure humaine, un effort collectif. »

Au bout de 20 ans, le cursus d'AIM a prouvé son excellence à travers le nombre de dirigeants et de professionnels, tous secteurs confondus, passés sur ses bancs. C'est déjà un gage de qualité et de sérieux.

L'impact le plus marquant a été l'ouverture d'esprit que j'ai acquise au fil du cursus, et ma capacité à aborder des domaines jusque-là loin de ma spécialité, comme la finance. Ma perception et mon raisonnement dans mes prises de décision ont changé.

Il n'y a aucune hésitation à avoir : le MBA IP permet de grandir, de se découvrir, d'aller au bout de ses efforts. C'est aussi une aventure humaine, un effort collectif et des rencontres qui marqueront la suite de notre carrière.



Anne-Solène Maria Journade

Psychologue clinicienne, docteure en sciences cognitives, consultante

Indépendante

MBA IP · PROMOTION 16

« Le MBA a agrandi le terrain sur lequel je peux mettre à profit ce que je savais déjà faire. »

Je voulais maîtriser suffisamment les fondamentaux pour penser un projet dans toutes ses dimensions, poser les bonnes questions et parler le même langage que des professionnels d'autres horizons.

Ce qui le distingue, c'est d'abord la qualité des enseignants : un parcours académique de haut vol et une vraie expérience du terrain… et ce sont eux qui viennent jusqu'à nous ! L'exigence du programme est aussi un gage de qualité, et l'organisation reste compatible avec une activité professionnelle.

Le MBA m'a surtout fait gagner en confiance et en légitimité. Quand on vient du soin et de la recherche, on peut voir la finance ou la stratégie comme le territoire des « autres ». Le programme m'a donné les clés pour participer autrement aux décisions. Il ne m'a pas fait changer de voie : il a agrandi le terrain sur lequel je peux mettre à profit ce que je savais déjà faire. Joyeux anniversaire au MBA IP !



Dominique Adreas

Directeur des Affaires publiques

Groupe AXIAN

MBA IP MADAGASCAR · PROMOTION 1

« Le capital relationnel est aussi décisif que le capital académique. AIM vous donne les deux. »

J'ai appris à être plus stratège, dans le bon sens du terme : concentrer mes ressources sur ce qui en vaut vraiment la peine, prendre davantage de hauteur et traiter les problèmes dans leur intégralité, sous plusieurs éclairages. Au final, plus efficace. Le programme m'a appris à formaliser ce que l'expérience m'avait enseigné de manière intuitive.

Il vous donnera des outils, un cadre de pensée et surtout des pairs avec qui construire durablement. Dans nos environnements, le capital relationnel est aussi décisif que le capital académique. AIM vous donne les deux, sur votre propre terrain. C'est une aventure exigeante, mais profondément enrichissante, qui fait grandir durablement.



Nirina Ratovoson

Secrétaire général – membre du COMEX – International Business Lawyer

MBA IP MADAGASCAR · PROMOTION 1

« Des études exigeantes, conciliables avec de hautes responsabilités. »

Le MBA IP repose sur une collaboration entre des institutions prestigieuses, ce qui lui confère une véritable solidité académique et une forte crédibilité. Son format a été déterminant : l'organisation en séminaires permet de concilier des études exigeantes avec l'exercice de responsabilités professionnelles importantes.

Il m'a permis d'élargir et de renforcer mes compétences à un niveau stratégique, et de continuer à prendre de la hauteur dans ma manière d'aborder les enjeux de direction. Enfin, il constitue un signal fort sur mon parcours, en cohérence avec mon évolution professionnelle.



Randianina Rasoamiaramanana

Directrice de division

Tanjaka Food

MBA IP MADAGASCAR · PROMOTION 1

« Un leadership plus structuré, ancré autour d'une mission claire. »

C'est grâce au MBA que j'ai pu réellement structurer mes compétences, notamment en management d'entreprise, en management des hommes et en pensée stratégique. Les outils d'analyse stratégique, autour du design thinking, m'ont beaucoup aidée à structurer mon projet professionnel, qui prend vie aujourd'hui au sein de l'entreprise que je dirige.

L'impact du programme se ressent dans ma manière de diriger et de piloter mon entreprise : mon style de leadership est aujourd'hui beaucoup plus structuré et ancré autour d'une mission claire. J'encourage tous ceux qui sont intéressés à se lancer sans hésiter.



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 1



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 2



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 3



Professeur Éric Lamarque



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 4



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 6



Sortie en catamaran – MBAIP Promotion 9



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 11





Executive Master Marketing

Université Paris-Dauphine–PSL

L'Executive Master Marketing & Communication de Paris-Dauphine–PSL permet aux professionnels du marketing de valider leurs acquis et de se mettre à jour face à la transformation digitale, en conciliant études et activité à temps plein.

50 %
ont changé d'entreprise pour un poste plus intéressant

40 %
ont obtenu une promotion depuis le diplôme

92/100
qualité du corps professoral

« Obtenir ce diplôme de Dauphine, c'est un peu comme décrocher un passeport pour la suite. »

UMILLA (YOVANA) SAMY · EMM, PROMOTION 7



Sally-Ann Devion

Regional Marketing Lead, Africa & Middle East

IQ-EQ

EMM · PROMOTION 4

« Un diplôme reconnu à l'international, en conciliant travail et études. »

Ce Master en Marketing de Paris-Dauphine m'a permis de valider mes connaissances et de mieux comprendre les enjeux de la transformation numérique. Je suis désormais équipée de nouveaux outils et compétences pour appréhender avec confiance les nouveaux défis de ce domaine.

Je suis ravie d'avoir réussi ce parcours, qui m'a permis de concilier travail et études et d'obtenir un diplôme reconnu à l'international.



Alban de Speville

General Manager

AGREX – ER Group

EMM · PROMOTION 6

« Comme avoir gravi une montagne et se retrouver au sommet. »

Après le MBA IP suivi en 2017-2018, et ayant débuté mon cursus universitaire une vingtaine d'années plus tôt avec une spécialisation en marketing, il était évident que je devais me remettre à niveau, vu les évolutions de la discipline avec l'avènement du digital. Le duo MBA et Master en Marketing n'est pas courant sur le marché du travail à Maurice.

L'approche pédagogique des intervenants et la qualité des cours étaient d'un très haut niveau. C'est comme avoir gravi une montagne et se retrouver au sommet : on s'est beaucoup investi pendant l'ascension, mais on est tellement fier d'être arrivé là. Aujourd'hui, je suis heureux de maîtriser tous les outils qu'un bon marketeur doit avoir.



Samirah Mamode

Product Marketing Manager, Medical Services

International SOS

EMM · PROMOTION 7

« Une expérience aussi exigeante qu'enrichissante. »

C'est une immense fierté et l'aboutissement d'un projet que je souhaitais concrétiser depuis longtemps. Concilier un Master exigeant avec une activité à temps plein n'a pas toujours été simple, mais cette expérience m'a permis de me dépasser et de gagner en confiance.

Le rythme était soutenu, mais chaque module apportait de nouvelles perspectives. La richesse des échanges avec les intervenants et les participants, venus d'horizons très différents, m'a permis de porter un regard plus stratégique sur le marketing et la communication.

Ce Master pousse à remettre en question ses certitudes, à développer son esprit critique et à prendre de la hauteur. Je le recommanderais sans hésiter.



Alexandre Gillot

Strategic Analyst

MCB Group

EMM · PROMOTION 7

« Les amitiés et le networking créés au fil de ces merveilleux mois. »

Je recommande vivement ce programme pour trois raisons : la qualité des tutorats, qui m'ont donné une autre perspective sur l'univers du marketing ; l'emploi du temps, qui s'adapte à notre vie professionnelle et m'a permis de mettre en pratique ce que j'apprenais ; et enfin les amitiés et le networking créés au fil de ces merveilleux mois.

L'accompagnement constant et précieux d'AIM a été un facteur déterminant dans la réussite de ce parcours, et je tiens à exprimer ma sincère gratitude pour ce soutien indéfectible.



Anaïs Brunet

Brand Manager

Pharmacie Nouvelle Ltd

EMM · PROMOTION 4

« Mieux équipée, et davantage passionnée par mon métier. »

L'envie de faire ce Master est venue quand j'ai réalisé qu'il me fallait de nouveaux outils pour affiner ma connaissance du marketing, un métier qui me passionne. Tout au long du parcours, voir comment les enseignements se mêlent pour construire une stratégie pertinente et cohérente m'a animée et motivée.

Je suis très heureuse d'être allée jusqu'au bout et de mettre en pratique au quotidien les outils reçus. Je suis comblée d'avoir pris ce temps pour un projet qui me permet aujourd'hui d'être mieux équipée, et davantage passionnée par mon métier.



Fabiani Balisson

Senior Professional – Country Branding & Digital Marketing

Economic Development Board (Maurice)

EMM · PROMOTION 5

« Repenser nos stratégies marketing et de communication. »

Ce Master s'est révélé le choix idéal : il m'a permis d'approfondir mes connaissances et de mettre à jour mes compétences à un moment où les technologies évoluaient très rapidement. Ce programme permet de repenser nos stratégies marketing et la communication.

Les outils acquis me servent au quotidien pour relever de nombreux défis.



Umilla (Yovana) Samy

Digital Marketing Manager

Esokia

EMM · PROMOTION 7

« Un peu comme décrocher un passeport pour la suite. »

Obtenir ce diplôme de Dauphine, c'est un peu comme décrocher un passeport pour la suite. J'ai vraiment appris à sortir de ma zone de confort. C'était stimulant, formateur, parfois fatigant, mais surtout ultra enrichissant.

C'est une formation solide, moderne, qui colle aux vraies problématiques du marketing d'aujourd'hui. On échange avec des professeurs expérimentés, on progresse vite et on en ressort mieux armé pour le terrain. À ceux qui souhaitent s'inscrire, je dirais : allez-y !



Louisa de Coriolis

Marketing and Communication Consultant

Spice Finance

EMM · PROMOTION 5

« An approach much more analytical, strategic and creative. »

On completion of the Master in Marketing, I am pleased to affirm that it has been a very enriching experience, both professionally and personally.

It has provided me with enhanced skills and confidence in my ability to take on future opportunities and challenges in my career, with an approach much more analytical, strategic and creative.



Shyama Soondur

Chief Culture & Inclusion Officer

ER Group

EMM · PROMOTION 1

« Cheffe du service communication dans les cinq ans suivant mon diplôme. »

Je suis devenue cheffe du service communication de mon entreprise dans les cinq ans suivant l'obtention de mon Master. Il m'a apporté la validation de mes acquis professionnels tout en actualisant mes connaissances, au vu de l'évolution rapide de la discipline.

Ce fut aussi un moment privilégié pour prendre du recul et échanger avec les professeurs venus de Paris et avec les confrères de la promotion. Une expérience enrichissante sous tous les angles !



Ashwin Gopaul

Deputy CEO

World of Labels

EMM · PROMOTION 4

« Ce Master a complètement changé ma vision du marketing. »

Ce Master a complètement changé ma vision du marketing. Dès le départ, j'ai pu mettre en place les outils et compétences acquis et gagner en efficacité. J'ai pris de la hauteur et j'aborde les enjeux du métier de manière beaucoup plus stratégique.

On est emporté par une belle énergie de groupe, et les rencontres avec les experts internationaux ont été très enrichissantes.



Joëlle Constantin Ramen

Senior Brand Manager

Nestlé

EMM · PROMOTION 3

« Des compétences renforcées en marketing stratégique, analytique et opérationnel. »

Ce Master m'a permis de valider mes acquis et de renforcer mes compétences en marketing stratégique, analytique et opérationnel.

L'interaction avec les experts internationaux, la méthodologie du programme et plus particulièrement les modules sur le digital ont indéniablement contribué à renforcer ma performance.



Shyam Ramdoo

ICT Professional

Mauritius Telecom

EMM · PROMOTION 5

« Il m'a inspiré à me lancer dans l'entrepreneuriat. »

Ce Master est venu au moment opportun pour parfaire mes compétences et mieux accomplir mon rôle au sein du département B2B marketing. Il ouvre aussi de nouvelles perspectives d'évolution, au niveau local comme international.

Les stratégies de marketing et de communication, le digital marketing, entre autres, m'ont inspiré à me lancer dans l'entrepreneuriat.



Reena Seetohul
Managing Director
ACENSI
EMM · PROMOTION 3

« Ce programme m'a donné des ailes pour l'entrepreneuriat. »

Je suis sortie de ce Master avec une vision complètement différente du marketing. Il m'a permis de mûrir mes réflexions à la lumière des nouvelles tendances technologiques, et m'a ouvert de belles opportunités de carrière.

Ce programme m'a permis de m'épanouir au-delà de la partie technique et m'a donné des ailes pour l'entrepreneuriat. Une très belle aventure professionnelle et humaine.



Shameer Roodur
Directeur
Evolution Supérieur
EMM · PROMOTION 7

« Bien plus qu'une réussite académique. »

Ce diplôme représente bien plus qu'une réussite académique : il me permet aujourd'hui de mieux accompagner le développement d'OTAREE, une entreprise de la PropTech et de la transformation numérique de l'immobilier. J'y ai trouvé des outils stratégiques et une vision plus globale du marketing, de la communication et de l'innovation.

Ces 16 mois ont été particulièrement enrichissants : qualité des enseignements, échanges avec les intervenants, diversité des profils. Les études de cas m'ont permis de prendre du recul sur les stratégies d'implantation d'entreprises innovantes sur de nouveaux marchés.

Une formation exigeante, enrichissante et directement applicable, que je recommande à toute personne souhaitant développer une vision stratégique tout en restant connectée au terrain.



Ivani Chenchooliah

Brand Experience Manager

ER Aviation

EMM · PROMOTION 7

« Ce Master est dynamique, avec des sujets d'actualité. »

Je cherchais un programme avec une dimension internationale et une ouverture sur la digitalisation et l'intelligence artificielle. J'ai pu appliquer plein d'apprentissages directement dans mon travail. Ce Master est dynamique, avec des sujets d'actualité comme l'intelligence artificielle. Lancez-vous : vous allez faire de très belles connexions.



Nafeesha Kinoo

Senior Manager – Strategy & Consulting

Analysis – An affiliate of Kantar

EMM · PROMOTION 6

« Proposer aux clients des solutions concrètes. »

Je suis entièrement satisfaite de ce que j'ai accompli pendant et après ce Master. Nous avons eu des intervenants de haut niveau et une perspective bien plus qu'académique du marketing et de la communication, ainsi que les nouvelles tendances des marchés matures. Ce cours m'a permis de trouver des solutions concrètes et d'aider les clients à travailler sur leur plan marketing stratégique.



Séminaire avec Prof. Valérie Guillard – EMM Promo 6



Remise des diplômes – EMM Promo 3



Pot des soutenances – EMM Promo 4



Remise des diplômes – EMM Promo 2



Voyage d'études à Cape Town avec Virginie Villeneuve, Associate Director, Consulting Division, Analysis Kantar – EMM Promo 6



Remise des diplômes – EMM Promo 7



Master Finance

IAE Paris–Sorbonne Business School

Le Master Finance de l'IAE Paris–Sorbonne Business School s'adresse aux cadres financiers, ingénieurs, juristes et managers qui veulent maîtriser la finance d'entreprise, les marchés et la gestion des risques, avec des professeurs venus de Paris et des cas réels.

100 %
« un bon investissement » avec le recul

92/100
contenu et pertinence du programme

92/100
qualité du corps professoral

« It's an investment in your future that promises significant returns, both intellectually and professionally. »

ARNAUD LEVASSEUR · MASTER FINANCE, PROMOTION 3



Lesh Gowreesunker

Senior Impact and Sustainability Manager

AfricInvest

MASTER FINANCE · PROMOTION 5

« A powerful network, both for career progression and business opportunities. »

As an engineer with a background in finance, I would certainly recommend this Master in Finance, particularly for its strong academic rigour, industry relevance, the experiential and academic knowledge of the professors, and its value for money — for professionals expanding their finance knowledge or seeking a career shift.

The interactions between professors, peers and the wider AIM network create a powerful network, both for career progression and business opportunities. The knowledge gained is now crucial in my daily professional activities. The AIM team is very supportive, and the part-time format suits busy professionals.



Mohammad Is-Haaq Osman

Operations Manager

Victoria Capital Management (Mauritius) Ltd

MASTER FINANCE · PROMOTION 5

« A renowned master's degree, without having to leave Mauritius. »

I wanted to pursue my master's at a renowned establishment. This course fulfilled all my requirements without having to leave Mauritius or deal with odd hours of online classes.

It is a truly progressive experience that enhances our outlook on how to structure, develop and achieve success in our professional fields. More than anything, it is a social space where you can leave your daily life behind and relive your student days with great people from all walks of life — and your network grows too.



Ivan Benoit

Finance Manager

SAPMER

MASTER FINANCE · PROMOTION 5

« A gateway into the world of finance. »

I chose this Master's in Finance because it offered a strong academic foundation combined with practical insights into global finance. One of the key attractions was the high-calibre faculty, including professors with rich international experience who came from abroad to deliver courses.

This programme has been a gateway into the world of finance, equipping me with both technical expertise and strategic insight: strong technical skills, along with the critical thinking and problem-solving abilities essential in today's financial landscape.



Jainsen Rama

Senior Estimating Engineer

Manser Saxon Contracting Ltd

MASTER FINANCE · PROMOTION 5

« Bridging technical project execution with strategic financial decision-making. »

Coming from an engineering and project management background, I was looking for a finance programme that would help me bridge technical project execution with strategic financial decision-making.

This master's has strengthened my financial acumen, critical in the construction industry — tendering, budgets, forecasting, investment appraisals, foreign-exchange and credit risks. It offers a well-balanced mix of corporate finance, financial markets and risk management, taught by experienced professionals and international academics.



Nushreena Mulung Elaheebucus

Head of Accounting

Intego Ltd

MASTER FINANCE · PROMOTION 5

« Challenging, but incredibly rewarding. »

This Master in Finance from IAE Paris – Sorbonne Business School offers a unique combination of academic excellence, real-world applicability and flexibility, delivered by an experienced team of professors.

The journey was challenging but incredibly rewarding — not only in terms of technical skills, but also in personal growth. I am grateful to have been guided by outstanding professors, the dedicated AIM team and an amazing group of peers from whom I learned every day.



Cédric Béguier

Head of Investment Strategy – Capital Markets

AXYS

MASTER FINANCE · PROMOTION 5

« Appliquer immédiatement les concepts étudiés à mes responsabilités. »

J'ai choisi le Master Finance de l'IAE Paris – Sorbonne Business School pour son excellence académique et son approche pratique, qui combine théorie et projets concrets. La richesse des enseignements et la diversité des profils m'ont permis de renforcer mes compétences techniques et ma compréhension stratégique des marchés financiers.

Les intervenants experts et l'accompagnement personnalisé m'ont aidé à appliquer immédiatement les concepts étudiés et à élargir mon réseau international. Je le recommande vivement à ceux qui recherchent une formation complète et exigeante.



Aasha Juddoo

Senior Corporate Legal Counsel – Founder, Insight Law

CIEL Group

MASTER FINANCE · PROMOTION 2

« Lecturers able to make complicated matters appear simple. »

When I came across the Master's in Finance offered by IAE Paris, in association with Paris 1 Panthéon-Sorbonne University and represented in Mauritius by Analysis Institute of Management, I had no difficulty deciding to go for it.

The high-calibre lecturers made complicated matters appear simple and interesting. I was surrounded by motivated and motivating course mates, and we helped each other throughout. As a corporate lawyer serving clients in financial services, this course allows me to add value to the services I offer.



Virginie Li Chip Sang

Senior Portfolio Manager

The Mauritius Commercial Bank Ltd

MASTER FINANCE · PROMOTION 2

« One of my best and life-changing choices. »

I would highly recommend the Master in Finance: the course is very well rounded, with modules in financial analysis, valuation, asset management and derivatives. It is designed for working people, and real cases are studied.

The knowledge of the professors, a curriculum adapted to the contemporary financial world and the diversity of my classmates made it a unique experience. In hindsight, this programme was a real investment in my personal development — one of my best and life-changing choices.



Bhavik Desai

General Manager

Accresco Investment Management Ltd

MASTER FINANCE · PROMOTION 1

« Experience is a precious intangible commodity that cannot be bought. »

This programme has fundamentally enhanced my perspective, and much of the knowledge acquired is already being applied by my team. It was well structured to accommodate both work and family time.

The lecturers had worked in both the private and public sectors. Experience, as I've learned over the years, is a precious intangible commodity that cannot be bought — a key differentiating factor that made the programme captivating.



Arnaud Levasseur

Executive Vice President – Global Transaction Banking

The Mauritius Commercial Bank Ltd

MASTER FINANCE · PROMOTION 3

« An investment in your future that promises significant returns. »

You're not just signing up for a course; you're embarking on a life-changing journey. This programme will challenge your understanding, deepen your skills and expand your professional network in meaningful ways. The learning environment fosters a camaraderie that extends beyond the classroom.

You'll leave with more than a Master: an enriched understanding and a financial toolkit that will serve you for a lifetime. It's an investment in your future that promises significant returns, both intellectually and professionally.



Dixon Louis

Chief Financial Officer

World Knits

MASTER FINANCE · PROMOTION 2

« A thriving experience and a credential magnifier. »

The programme is well structured and comprehensive, bringing a solid foundation and valuable insight into the finance sector. It was the perfect fit for me because of its flexibility, and because Sorbonne Business School is renowned for its academic excellence.

Very intensive, yet all the more interesting: you are immersed in the world of finance with top-notch lecturers. What I liked most were the vibrant in-class interactions and simulations. For those who wish to enrol — it's a thriving experience and a credential magnifier.



Manchil Dookee

Finance and Administrative Manager – Systems Building Contracting Ltd (Manser Saxon Group)

MASTER FINANCE · PROMOTION 1

« Such a return that I could have invested my whole life in it! »

Doing this Master’s degree was a risk that yielded such a return that I could have invested my whole life in it!

I was promoted during the course itself. My directors are so happy with my performance; it’s really motivating when they see that they can give you better challenges.

I would encourage anyone in the Accounting, Financial or Banking sector to just go for it!



Remise des diplômes – Master Finance Promotion 1



Master Finance Promotion 2



Remise des diplômes – Master Finance Promotion 4



Remise des diplômes – Master Finance Promotion 5



Professeur Éric Lamarque & Professeur Jérôme Caby



Professeur Jérôme Caby



03

PARTIE 3 · ALBUM

Vingt ans en images

Universités, remises de diplômes, séminaires et voyages d'études.

Nos universités partenaires



Université Paris-Dauphine–PSL



IAE Paris–Sorbonne Business School



Nos coordinateurs, Olivier de La Villarmois (IAE Paris–Sorbonne) et Manuel Cartier (Paris-Dauphine–PSL), avec Kaushal Ramlackhan d'AIM



Remise des diplômes MBA 18 – Grand amphithéâtre de la Sorbonne



Remise des diplômes MBA 11 – Grand amphithéâtre de la Sorbonne

Les moments forts



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 18



MBAIP Promotion 5



Remise des diplômes – Executive Master Marketing & Communication, promotions 4 et 5



Remise des diplômes – Master Finance Promotion 4



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 16



Voyage d'études à Singapour – Master Finance Promotion 1

Moments de promo



Voyage d'études à Cape Town – MBAIP Promotion 17



Voyage d'études à Cape Town – MBAIP Promotion 18



Voyage d'études à Cape Town – MBAIP Promotion 14



Pot des soutenances – MBAIP Promotion 15



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 13



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 9



Remise des diplômes – MBAIP Promotion 7

Et demain ? Cinq chantiers pour les vingt prochaines années

Des pistes nourries par l'étude et par les suggestions des alumni.

1

Faire vivre la communauté alumni

Le réseau est le score le plus bas (73/100) alors qu'il est cité parmi les grandes richesses du parcours. Club alumni, rencontres régulières, mentorat entre promotions.

2

Accompagner au-delà du diplôme

Suivi des participants : 76/100. Prolonger la relation — coaching de carrière, masterclasses, formation continue.

3

Ouvrir l'horizon africain

Seuls 6 % ont accédé à une fonction internationale. L'Afrique, nouvel horizon pour les entreprises de l'océan Indien, et pour leurs talents.

4

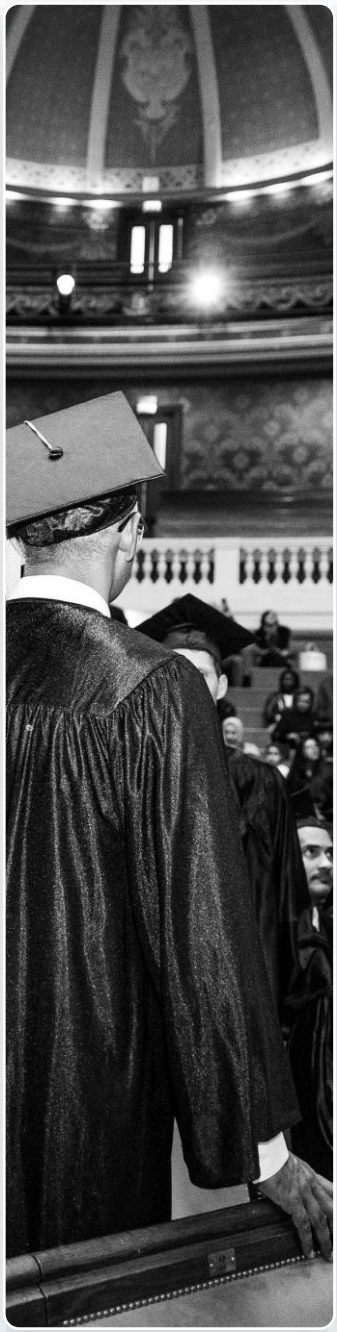
Intégrer l'intelligence artificielle

Plusieurs alumni y voient « une multitude d'opportunités » — à condition de garder la réflexion humaine et l'esprit critique au centre.

5

Aller plus loin

« À quand la possibilité de faire un PhD ici, à AIM ? » : la demande d'un ancien du MBA et de l'EMM, qui dit l'ambition de la communauté.



Merci

À nos partenaires académiques, l'Université Paris-Dauphine–PSL et l'IAE Paris–Sorbonne Business School, pour vingt ans de confiance.

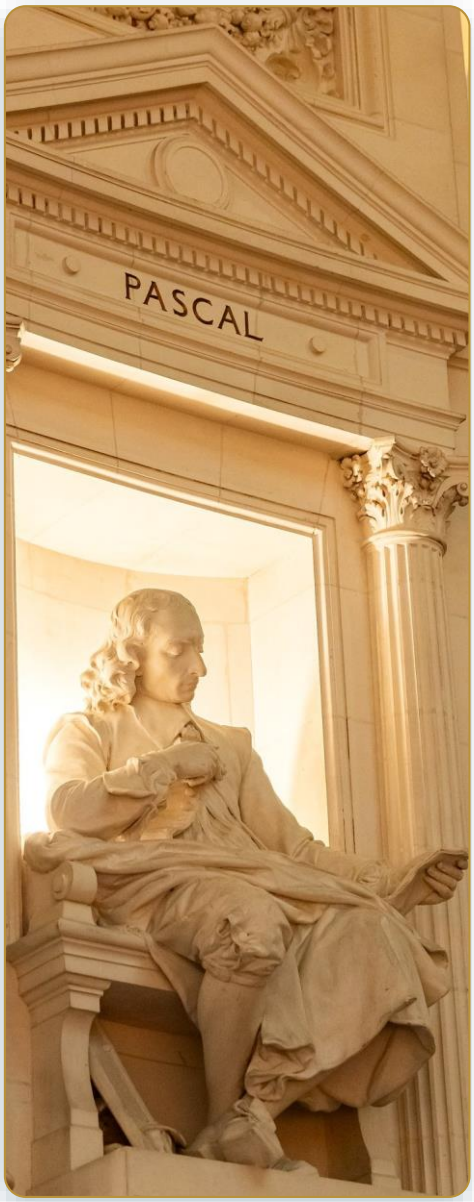
Aux professeurs et intervenants venus de Paris et de la région, qui ont fait de chaque séminaire un moment d'exigence et de partage.

Aux entreprises de Maurice, de La Réunion, de Madagascar, de Mayotte et des Comores, qui ont soutenu leurs collaborateurs.

À l'équipe d'AIM, d'hier et d'aujourd'hui.

Aux 113 alumni qui ont répondu à l'étude d'impact, et à toutes celles et ceux qui ont accepté de témoigner.

À vous, alumni : ce livre est le vôtre.



Crédits

Étude d'impact : Analysis Kantar, septembre 2026 — 113 répondants. Conception éditoriale : AIM. Photos : AIM, IAE Paris–Sorbonne.

AIM Analysis Institute of Management

20 ANS

« Au-delà du diplôme, une expérience qui élargit profondément la manière de penser, de décider et de diriger. »

THIERRY AREKION · MBA IP PROMOTION 14 & MASTER FINANCE PROMOTION 5

Dauphine EXECUTIVE EDUCATION

IAE PARIS SORBONNE · PANTHÉON SORBONNE UNIVERSITÉ PARIS 1

Analysis Institute of Management

+230 202 0055 · info@analysis.im · www.analysis.im